

Certificamos que Carlos Eduardo de Mira Costa, Antonio Gil da Costa Júnior
tiveram seu Artigo

MARKETING VIRAL: UM BOCA A BOCA EVOLUÍDO NA REDE

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000050 - Vol. 01 - 2014.

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20140305.001511
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 5 de Março de 2014



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"