

Certificamos que Rodrigo Moraes Sá
teve seu Artigo

O PRINCÍPIO CONSTITUCIONAL DA PUBLICIDADE
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica
ISSN 2236-6717 - Edição 000056 - Vol. 01 - 2014.

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20140602.001897
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 2 de Junho de 2014



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"