

Certificamos que Victor Sérgio Lopes Fairbanks
teve seu Artigo
OS EFEITOS DO MARKETING SENSORIAL SOBRE A EXPERIÊNCIA DE COMPRA DO
CONSUMIDOR NO PONTO DE VENDA
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica
ISSN 2236-6717 - Edição 000103 - Vol. 01 - 2017.
O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20170119.005759
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 19 de Janeiro de 2017



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"