

Certificamos que **CRISTIANO VIANA CAVALCANTI CASTELLÃO TAVARES, VALDECI CIRA FILGUEIRA SAMPAIO**
tiveram seu Artigo

MARKETING DIGITAL: O PODER DE INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA DECISÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR UNIVERSITÁRIO DA CIDADE DE JUAZEIRO DO NORTE-CE

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000104 - Vol. 01 - 2017.

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20170212.005818
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 13 de Fevereiro de 2017



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"