

Certificamos que Bruno Martins, Juliana Bordinhon Nogueira de Moraes
tiveram seu Artigo
ESTRATÉGIAS COMERCIAIS: VISUAL MERCHANDISING ALIADO A ARQUITETURA.
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica
ISSN 2236-6717 - Edição 000105 - Vol. 01 - 2017.
O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20170324.005866
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 24 de Março de 2017

