

Certificamos que Amanda de Melo Alves de Oliveira
teve seu Artigo

ESTRÁTEGIA DE MARKETING INTERNO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: ÓPTICA DO
DOCENTE

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000122 - Vol. 01 - 2018.

Área de avaliação: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
TURISMO - Classificação: Qualis A3

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20180423.006481

e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 23 de Abril de 2018

