

Certificamos que Mayara Muniz de Oliveira, Mariana Ferreira Pessoa, Francisca Rozângela Lopes de Sousa
tiveram seu Artigo

A INFLUÊNCIA DA PUBLICIDADE NO CONSUMO ALIMENTAR INFANTIL E O RISCO DE OBESIDADE

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000133 - Vol. 01 - 2018.

Área de avaliação: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
TURISMO - Classificação: Qualis A3

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20180925.006822

e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 25 de Setembro de 2018

