

Certificamos que Mayara Muniz de Oliveira
teve seu Artigo

AMIGOS, AMIGOS, NEGÓCIOS À PARTE: UM ESTUDO DO MARKETING DE RELACIONAMENTO
EM LATICÍNIOS NA PARAÍBA

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000134 - Vol. 01 - 2018.

Área de avaliação: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
TURISMO - Classificação: Qualis A3

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20181005.006875

e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 5 de Outubro de 2018

