

Certificamos que Lucas Fernandes Comaru  
teve seu Artigo

UMA ANÁLISE SOBRE O USO DO INBOUND MARKETING COMO ESTRATÉGIA PARA  
PROSPECÇÃO DE NOVOS CLIENTES NAS MÍDIAS SOCIAIS  
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000139 - Vol. 01 - 2018.

Área de avaliação: ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E  
TURISMO - Classificação: Qualis A3

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20181109.007035  
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 9 de Novembro de 2018

