

Certificamos que Pedro de castro santana  
teve seu Artigo

O MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO ESTRATÉGICA COMERCIAL DE FIDELIZAÇÃO E  
ESCALA EM VENDAS

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000190 - Vol. 01 - 2020.

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20200228.008606

e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 28 de Fevereiro de 2020

