

Certificamos que **LUCIANA BARBOSA DE CARVALHO**
teve seu Artigo
**MARKETING DIGITAL E A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: AS MÍDIAS SOCIAIS COMO
INSTRUMENTO DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL E ACCOUNTABILITY**
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica
ISSN 2236-6717 - Edição 000205 - Vol. 09 - 2021.
Área de avaliação: **ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E DE EMPRESAS, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E
TURISMO** - Classificação: **Qualis A3**
O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20210318.009134
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 18 de Março de 2021

