

Certificamos que **MILENA DE OLIVEIRA RIBEIRO**
teve seu Artigo
A FAKE NEWS NO MARKETING DIGITAL
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica
ISSN 2236-6717 - Edição 000225 - Vol. 10 - 2022.
Área de avaliação: INTERDISCIPLINAR - Classificação: Qualis A3
O presente certificado encontra-se registrado sob N° 20220901.012172
e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site
<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 1 de Setembro de 2022

