

Certificamos que
teve seu Artigo

SEGMENTAÇÃO PSICOGRÁFICA COMO ESTRATÉGIA DE MARKETING EDUCACIONAL: UM
ESTUDO EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000003 - Vol. 01 - 2011.

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 324082011

e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 10 de Julho de 2013



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"



VALIDADE DA ASSINATURA ELETRÔNICA CONDICIONADA À CONSULTA NO SITE WWW.SEMANAACADEMICA.ORG.BR NO LINK "VALIDAR CERTIFICADO"

SEMANA ACADÊMICA Revista Científica Semana Acadêmica
REVISTA CIENTÍFICA Profa. Andréa Cynthia Nery Veras Soares
ISSN 2236-6717