

Certificamos que
teve seu Artigo
ABRANGÊNCIA DOS PRINCÍPIOS DA PUBLICIDADE E TRANSPARÊNCIA NA ADMINISTRAÇÃO
PÚBLICA

publicado na Revista Científica Semana Acadêmica

ISSN 2236-6717 - Edição 000019 - Vol. 01 - 2012.

O presente certificado encontra-se registrado sob N° 667122012

e sua autenticidade pode ser verificada em consulta ao site

<https://semanaacademica.org.br>

Fortaleza, 10 de Julho de 2013

