

TURISMO DE EVENTOS ESPORTIVOS NA CIDADE DE LONDRINA-PR

Heloísa Guerin*

Tatiana Freire de Figueiredo**

RESUMO

Os eventos esportivos têm movimentado cada vez mais a economia das cidades que os recebem. Além de trazer divisas para a cidade sede demandam melhorias para a infraestrutura turística e esportiva local. Devido às transformações causadas pelos eventos esportivos, o presente trabalho foi desenvolvido através de pesquisa de campo e bibliográfica tendo como objetivo principal analisar a potencialidade da cidade de Londrina – PR em receber eventos esportivos com ênfase no futebol e apontar melhorias para que cada vez mais a cidade possa ser escolhida como sede deste tipo de eventos.

Palavras-chave: Eventos esportivos. História. Futebol. Automobilismo

ABSTRACT

The sporting events have moved increasingly to the economy of the cities that receive them. Besides bringing foreign exchange to the host city require improvements to tourism infrastructure and local sports. Due to changes caused by sporting events, this work was developed through field research and literature with the main objective to analyze the potential of Londrina - PR in receiving sporting events with an emphasis on football and point to improvements that increasingly city may be chosen to host this type of event.

Keywords: Sporting Events. Story. Football. Motoring.

*Bacharel em Turismo – Faculdade Estadual de Ciências Econômicas de Apucarana. E-mail: heloguerin@hotmail.com

**Bacharel em Turismo – Faculdade Estadual de Ciências Econômicas de Apucarana. E-mail: thaty.freire@hotmail.com

INTRODUÇÃO

O turismo sempre acompanhou o desenvolvimento humano. O homem viajava em busca de alimentos, proteção e sobrevivência, ou seja, o ser humano se deslocava em pequenas distancias para poder satisfazer suas necessidades. No decorrer dos anos, o turismo foi se consolidando e passou a ser considerado como turismo moderno e organizado, dessa maneira, ocorreu à implantação e o desenvolvimento da atividade turística como negócio, destacando as transformações econômicas e sociais e as novas tecnologias.

Com essa evolução, o turismo passou a ser dividido em segmentações, e inserido nessas tipologias encontra-se o turismo de negócios e eventos. Essa segmentação turística permite reunir pessoas que buscam os mesmos objetivos, que tenham os mesmos gostos, ou se reúnem pelo simples fato de comemorarem acontecimentos que se tornaram importantes e significativos.

O turismo de negócios e eventos tem movimentado significativamente o mercado, além de ser uma atividade considerada como o potencial multiplicador turístico, pois reduz a sazonalidade, cria uma imagem positiva da cidade-sede, mobiliza o “trade” turístico, além de gerar emprego e renda imediata, o que traz o ingresso de divisas para o país, estado ou cidade. Como o turismo propriamente dito, o turismo de eventos e negócios também possui sua segmentação, e incluído em sua tipologia se encontra o turismo de eventos esportivos.

O turismo de eventos esportivos vem acompanhando o homem desde tempos remotos, quando estes se reuniam em grupos para participar de algumas competições. Atualmente, essa atividade tem crescido expressivamente, e tem movimentado cidades e países na busca da organização de grandes eventos esportivos, e dessa maneira, propagar a imagem do local para o mundo, além de trazer melhorias nos setores de infraestrutura turística e urbana, bem como movimentar a economia do lugar que o recebe.

A verificação histórica de tais fatos faz com que se possam conhecer as origens e os benefícios que os eventos esportivos têm trazido para as cidades, podendo perceber que é uma atividade que tem ajudado muitos locais a crescerem e se modernizarem.

Desde o início de sua colonização, a cidade de Londrina – PR tem organizado eventos esportivos e estes tem trazido movimento econômico e propagado a imagem do local para o país e até mesmo para o mundo. Londrina tornou-se famosa por receber em seu território, seleções e equipes profissionais de futebol, bem como ser conhecida através dos

eventos automobilísticos e por organizar as 500 milhas de Londrina, além de ser considerada por muitos o Celeiro de Craques, por ter formado grandes atletas que, atualmente, são conhecidos mundialmente.

Contanto, o presente trabalho contextualizará a importância dos eventos esportivos para a cidade de Londrina e os benefícios que este tem trazido para o local, serão apontadas também, sugestões para melhorias de infraestrutura, para que assim, possa receber muitos outros eventos e bem atender aqueles que irão participar.

1 TURISMO DE EVENTOS E NEGÓCIOS

Evento é um acontecimento planejado que gera integração entre os participantes, levando-os a criar vínculos e relações de caráter profissional e pessoal. RODRIGUES (2006, p19) define evento como

um acontecimento previamente planejado, com objetivos claramente definidos. Tem um perfil marcante: esportivo, social, cultural, filantrópico, religioso, entre outros. Sua realização obedece a um cronograma e uma de suas metas é a interação entre seus participantes, público, personalidades e entidades.

De tal modo, o evento torna-se um conjunto de ações profissionais planejadas, que irão seguir uma sequência lógica de preceitos e conceitos administrativos, tendo como objetivo principal alcançar os resultados desejados no início de seu planejamento.

O evento também é considerado como uma concentração ou reunião formal e solene de pessoas ou entidades realizada em data e local especial, e tem como objetivo celebrar acontecimentos importantes e significativos que podem ter marcado época ou um fato histórico, através dos eventos pode-se estabelecer contatos com a natureza comercial, cultural, esportiva, social, familiar, religiosa, científica, dentre outras. (ZANELLA, 2008)

Dessa maneira, o evento é um modo de reunir pessoas que possuem os mesmos gostos, sendo estes, musicais, culturais, esportivos, dentre outros, podendo, assim, interagir entre si e proporcionar fortes emoções em seus participantes, organizadores e promotores. Logo, os eventos tornam-se um veículo de comunicação de forte apelo em todas as camadas sociais.

Portanto, a manifestação do homem, através dos eventos, é uma necessidade histórica, nesse sentido Rodrigues (2006, p19) cita que “um dos mais antigos eventos da epopeia humana na terra tenha ocorrido há milhões de anos quando um primitivo grupo de humanos se reuniu para comemorar uma caça”.

A origem dos eventos vem da antiguidade, através da vivência dos seres humanos nos diversos períodos da história da civilização humana. Dessa maneira, os eventos se tornaram para o homem uma necessidade de congregar pessoas, compartilhar emoções, comemorar vitórias, entre outros, além de ter influências econômicas, sociais e políticas das sociedades de cada época, podendo ser observadas nos dias de hoje e considerada como uma importante atividade econômica, esportiva e social.

RODRIGUES (2006, p23) classifica os eventos de acordo com os seguintes critérios:

- Categoria: institucional ou promocional.
- Área de interesse: esportivo, cultural, social, empresarial, educacional, turístico etc.
- Tipo: Congressos, convenções, palestras, feiras, conferências, teleconferências, leilões etc.

2 EVENTOS ESPORTIVOS

Há uma grande diversidade de eventos, e estes são representados por tipos e modalidades, de acordo com seus objetivos, os fatos que os geraram, sua qualificação, natureza e outros.

Do mesmo modo que os eventos possuem sua classificação, os eventos esportivos também têm sua tipologia, que é subdividida conforme RODRIGUES (2006, p 23) da seguinte maneira:

- Campeonato: forma de competição onde os concorrentes se enfrentam pelo menos uma vez e tem uma duração relativamente longa. Recomendável quando há disponibilidade de tempo e recursos;

- Torneio: competição de caráter eliminatório que é realizada num curto espaço de tempo, dificilmente ocorre o confronto entre todos os participantes. Recomendável quando se tem pouco tempo e um grande número de participantes;

- Olimpíadas: competição que reúne várias modalidades esportivas e consome alguns dias na realização de diversas categorias;

- Taça ou Copa: com exceção à Copa do Mundo de Futebol e a alguns eventos tradicionais, normalmente se utiliza o nome Taça ou Copa juntamente com o nome oficial do torneio para poder prestar alguma homenagem ou promover um patrocinador, exemplos: Taça Libertadores da América de Futebol (Copa Toyota) ou 21º Campeonato Mineiro de Xadrez (Copa Body Fischer);

- Festival: evento esportivo participativo e informal, visando à integração, promoção da modalidade, e principalmente, motivação dos participantes e familiares;

- Gincana: atividade desportiva recreativa que conta com diversas estações criativas e ou objetivos a serem atingidos;

- Desafios: competições, normalmente individuais, que tem os processos de escala como referência.

Pode-se dizer que as pessoas buscam participar ou assistir algum evento esportivo esperando algo em retorno. E algumas dessas expectativas estão relacionadas à busca de: alegria, ambiente familiar, civismo, competição, confronto, coragem, criatividade, dedicação, dinamismo, disputa, encanto, entretenimento, emoção, espetáculo, felicidade, fantasia, glamour, interação, justiça, lazer, organização, originalidade, prazer, paixão, realização, recompensa, reconhecimento, satisfação pessoal, ser sorteado, sinergia, solidariedade, superação e surpresa. (RODRIGUES, 2006)

Portanto, as pessoas possuem motivos para participar de campeonatos, gincanas, festivais, dentre outros eventos esportivos. Motivos estes que trazem muitos pontos positivos e benefícios para cada tipo de pessoa.

3 EVENTOS ESPORTIVOS NA CIDADE DE LONDRINA

Devido a grande influência que o esporte gera em Londrina, a cidade ganhou destaque nacional e internacional por ser considerada “Celeiro de Craques” e pela promoção de eventos esportivos, tendo condições de sediar jogos e treinamentos de equipes de nível profissional.

No decorrer dos anos, a cidade se desenvolveu e dessa maneira pode receber outros tipos de eventos, trazendo progresso e investimentos nesse setor e até mesmo nos setores voltados para o turismo, dessa forma, buscando melhorias na sua infraestrutura básica e esportiva.

Com o incentivo do esporte na cidade, em 1940 criou-se a Liga Comercial de Esportes, que apoiava equipes de basquete, tênis de mesa, voleibol, tênis, natação e atletismo, e mais tarde o futebol de salão.

Em fevereiro de 1945, nasceu a Liga de Esportes Atlético, mudando seu nome mais tarde, para Liga de Esportes Atlético Londrina –LEAL. A entidade abriu caminho para o sucesso dos mais importantes eventos poli esportivos do estado até hoje: Jogos Abertos do Paraná.

A LEAL deixou de existir com a criação da Liga Londrinense de Futebol de salão, os esportes disputados em quadra, passaram a ser responsabilidade da autarquia municipal de esportes, hoje Fundação de Esporte de Londrina – FEL.

Outra entidade que teve participação importante para o esporte londrinense foi a Liga Regional de Futebol de Londrina, criada em meados de 1948, hoje, denominada como Liga de Futebol de Londrina.

Nos últimos anos, Londrina tem criado políticas públicas voltadas para o esporte e estas se dão através de projetos feitos pela prefeitura. Londrina efetivou o Programa de Incentivos para a Realização de Projetos Esportivos, em participação conjunta com o poder público e com a comunidade, esse projeto conta com a geração de recursos financeiros que serão depositados em um fundo especial destinado a custear despesas com projetos esportivos aprovados pelo Conselho Administrativo da Fundação de Esportes de Londrina – CAFEL. Dessa maneira, criou-se o Fundo Especial de Incentivo a Projetos Esportivos- FEIPE- que tem como objetivo propiciar os recursos financeiros necessários à execução da Política Esportiva do Município.

O Projeto Futuro é o principal programa social esportivo que a cidade desenvolveu juntamente com a Fundação de Esportes de Londrina, e tem como finalidade atender as crianças e adolescentes de 06 a 17 anos, das 5 regiões e dos distritos de Londrina, através de atividades esportivas ministradas por acadêmicos dos cursos de Educação Física e Esporte, tendo a supervisão dos técnicos e professores da FEL. (LONDRINA, 2012). A cidade possui outros projetos que incentivam o esporte como as Academias ao Ar Livre e Viver Melhor.

Esses projetos têm como objetivo principal auxiliar por meio da prática esportiva pedagógica, a formação de cidadãos conscientes, críticos, sabedores de seus direitos e deveres, dando a oportunidade para crianças e jovens de melhorar seu bem estar físico, mental e social.

Com a criação dessas ligas e políticas voltadas para o esporte, a cidade passou a receber campeonatos e eventos esportivos de forma mais organizada, e dessa maneira, tornou-se conhecida como uma cidade que possui infraestrutura esportiva suficiente para estar na rota dos organizadores de eventos esportivos do Brasil e do mundo.

Um dos esportes que mais movimentam os eventos em Londrina é o futebol, através da organização de amistosos, campeonatos, pré-temporadas de times, e outros. Londrina tem sido estudada para receber esses eventos e através de projetos, destacar o interior brasileiro.

Em 1991, a cidade recebeu a Seleção Brasileira em um amistoso contra a Romênia. Segundo o Estado de São Paulo (1991, p 25) “A cidade de Londrina sempre lembrará do dia 17 de abril de 1991 como o dia do futebol”, nesse dia jovens, adultos, homens, mulheres e crianças vivenciaram a alegria de ter a seleção brasileira em sua cidade.

O amistoso além de trazer movimentação para a cidade trouxe também benefícios para os locais esportivos, foram vendidos 45 mil ingressos e foram feitos alguns concertos e pintura no Estádio do café. O jornal Folha de Londrina (1991, p 18) anunciou que na segurança organizada para o jogo foi utilizado um efetivo de 350 a 400 homens, e que em relação ao transporte foi criada uma linha especial para o funcionamento no dia do amistoso, e para os dias de treino da seleção foi organizados coletivos terminal-estádio-terminal, indo pela Avenida Rio Brando e voltando pelo Posto Bela Vista, dessa maneira não causou problemas em relação ao congestionamento e nem mesmo para as outras linhas de ônibus. Essa foi a primeira vez que o turismo na cidade foi movimentado pelo amor ao futebol.

Outro evento importante, foi o Pré-Olímpico, que ocorreu em 3 de Janeiro de 2000, trazendo várias seleções e fazendo de Londrina a sede do grupo A do torneio, esse evento contou com a segurança de 350 homens da polícia militar de Londrina, 300 policiais da região de Londrina e outros 110 cadetes da Academia do Guatupê de Curitiba. Para o treinamento das equipes, foram colocados sete campos a disposição, Brasil treinou do VGD e na

associação dos funcionários municipais de Londrina (AFML), o Chile trabalhou no PSTC, a Colômbia treinou no Nishika, o Equador no Iapar e Venezuela no Cacique. (Folha de Londrina, 2000).

Londrina foi divulgada para 47 países, e proporcionaram reformas nos dois estádios Café e Vitorino Gonçalves Dias, deixando a cidade com infraestrutura adequada para receber jogos futuros da Seleção Brasileira. Comércio, bares, restaurantes e a rede hoteleira, tiveram um movimento fora do comum nessa época do ano, aumentando assim sua receita financeira. Durante o torneio, o estádio recebeu 177.239 pessoas e gerou uma renda de R\$1.805.240,00. (Folha de Londrina, 2000).

A cidade não recebeu apenas amistosos de seleções, como também, amistosos entre times brasileiros. Nos anos de 2011 e 2012, Londrina recebeu o Flamengo que fez dois jogos um contra o Londrina Esporte Clube e outro contra o Corinthians. Esses jogos se deram através da negociação com o empresário local, Sérgio Malucelli, dono do CT, e com a Prefeitura de Londrina, que foi a responsável por arcar com as despesas de hotel, deslocamentos de ônibus e passagens de avião. O jogo contra o Londrina arrecadou R\$99.975,00, com menos de quatro mil pagantes. No amistoso contra o Corinthians, a transmissão do jogo foi feita em canal aberto de televisão e no estádio estiveram 21.307 pagantes obtendo uma renda de R\$629.290,00. (JORNAL DE LONDRINA, 2012)

Os amistosos foram patrocinados pela Sercomtel e pela Prefeitura de Londrina, que foram responsáveis por dar total cobertura financeira para as atividades exercidas durante a pré-temporada ao Flamengo.

Além do futebol, Londrina é destaque em receber eventos esportivos, principalmente aqueles ligados ao automobilismo, e dessa maneira esses eventos tem movimentado a cidade durante todos os anos. Além das 500 milhas de Londrina que já é tradição local, a cidade recebe também a Fórmula Truck, Stock Car Brasil, Racing Festival, dentre outros.

A décima edição da *Stock Car*, que ocorreu em setembro de 2011, teve uma estimativa de 5 mil turistas, gerando renda em hotelaria, alimentação, transporte e entretenimento. Segundo o *Journal Petit Enfant*, a *Stock Car* causa impacto positivo na economia da cidade, pois o movimento turístico começa uma semana antes da prova, com a chegada das equipes, operadores, imprensa, pilotos, autoridades e o público da prova em geral. A média de ocupação hoteleira é de 87% na cidade. Foram criados 680 empregos diretos para a prova, além de empregos indiretos.

A *Stock Car* que ocorreu em julho de 2012, trouxe melhorias para o Autódromo Internacional Ayrton Senna. A Prefeitura promoveu reformas através da correção dos trechos mais críticos da pista e asfaltou a reta principal.

No dia 16 de agosto de 2009, Londrina recebeu a 6^a etapa da Fórmula *Truck*. A corrida foi transmitida pela Band, contou com vários patrocinadores de todo o país, foram distribuídos cds institucionais mostrando o potencial econômico da cidade. A prefeitura contribuiu com a revitalização do Autódromo, foram feitas reformas nos banheiros, acessos e grades, e na pintura. Também foram organizadas algumas atividades sociais, do dia 10 a 14 aconteceu o caminhorama, que era um caminhão que abria e se transformava em uma pista de autorama, essa atração foi montada no Shopping Catuaí, e para poder brincar foi necessário a doação de um quilo de alimento que foi doado ao Provopar. (Tecno Diesels Am)

Londrina recebe também o *Racing Festival*. Em 2010, o evento contou com um investimento de R\$1 milhão em reformas no Autódromo Internacional Ayrton Senna. Esse investimento estava ligado à ampliação e finalização de áreas de escape, além de ter cobertura televisiva, pois a corrida foi transmitida pela Race Tv, Sport Tv que fez um programa especial para a competição, e Rede Tv que passou os melhores momentos. (Londrina). Em 2012, o evento foi transmitido pela Sport Tv e Rede Tv, dessa maneira, Londrina torna-se conhecida por todo o Brasil.

Portanto, os eventos em Londrina tem gerado uma grande movimentação econômica na cidade, e causam impactos que são refletidos na hotelaria, gastronomia, agencias de viagens, setor de transporte, prestadores de serviços para atividades dos eventos, entre outros, pois os turistas permanecem dias hospedados na cidade e usufruem de toda a infraestrutura turística. Além de movimentar a economia, contribui para a construção de uma imagem positiva da cidade.

4 ASPECTOS GERAIS PARA A ESTRUTURAÇÃO DO SEGMENTO E SUGESTÕES DE MELHORIAS PARA OS LOCAIS ESPORTIVOS

A estruturação do segmento está relacionada à oferta de infraestrutura e serviços de qualidade adequada para o recebimento de turistas, ou seja, necessita de equipamentos e serviços que atendam suas necessidades e superem suas expectativas, além de ofertar opções de entretenimento, atividades culturais, dentre outras.

Desta maneira, faz-se necessário demonstrar a estruturação de Londrina, relacionada ao agenciamento turístico, acesso e acessibilidade, meios de hospedagem, Alimentos e Bebidas, espaços para eventos e informações turísticas, que a cidade oferece para receber seus eventos.

O agenciamento turístico voltado para o setor de eventos é considerado temporário e eventual, pois duram poucos dias. Sendo assim, as agências oficiais precisam dispor de infraestrutura e funcionários capacitados para receber grande número de pessoas em um curto espaço de tempo. O atendimento disposto por essas agências envolve serviços de recepção no aeroporto, oferta de roteiros turísticos e atividades que podem ser usufruídas pelos turistas durante o evento.

Londrina tem uma ampla rede de agências de turismo e receptivo, dentre elas encontram-se: Bella Vista Viagens e Turismo, Companhia de viagens, Terra Nova Turismo, Torre Azul Turismo, Valentim Turismo, dentre outras, que oferecem serviços adequados para bem receber seus turistas.

Os eventos tem grande importância na estratégia para a ampliação dos negócios nos meios de hospedagem. Para ter uma boa atuação nesse setor, é necessário que sejam providos de infraestrutura e serviços adequados. Londrina conta com uma rede hoteleira diversificada, com hotéis de redes nacionais e internacionais, no total são 47 hotéis e 7.500 leitos disponíveis para receber turistas e afins. (Londrina Conventions & Visitor Bureau¹). Tais empreendimentos estes, divididos por categorias luxo e econômico, oferecendo o melhor atendimento para aqueles que se hospedarão em Londrina.

Os serviços voltados para o setor de alimentos e bebidas devem obedecer aos padrões internacionais de qualidade. A culinária não precisa ser necessariamente internacional, dessa maneira, podendo ser ressaltada a gastronomia local e regional. Esse setor pode também contar com programações de lazer e entretenimento, fazendo com que seus clientes vivenciam experiências diferenciadas e autênticas do local.

Em Londrina o setor de alimentos e bebidas encontra-se bem dividido e oferece empreendimentos diversificados com culinárias de vários lugares do país e do mundo. Encontram-se restaurantes A La Carte, Buffets, churrascarias, cozinhas: alemã, árabe, brasileira, chinesa, espanhola, internacional, italiana, japonesa, portuguesa e vegetariana. Além de bares, pizzarias e restaurantes que oferecem peixes e frutos do mar para seus clientes. Alguns desses empreendimentos são: Ponto Grill, Restaurante Pastel Mel, Churrascaria Galpão Nelore, La Gondôla Pizzaria, dentre outros. (Prefeitura de Londrina)

Toda cidade deve oferecer facilidade de acesso, para se chegar e se movimentar no destino, como também acesso as pessoas portadoras de deficiências ou mobilidade reduzida. A cidade precisa de um aeroporto adequado que possa receber um número grande de turistas, bem como serviços rodoviários e de transportes, além de contar com rodovias pavimentadas e

¹ Disponível em: <http://www.londrinaconvention.com.br>

bem sinalizadas. É necessário também, que se encontre no local, taxis, locadoras de automóveis e transporte para traslados.

A Prefeitura de Londrina desenvolveu projetos de acessibilidade nas calçadas da cidade. “Calçada para todos” é um projeto idealizado pelo Ippul (Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano de Londrina), e tem como objetivo garantir uma boa acessibilidade nos locais públicos da cidade. O projeto já foi implantado em parte do calçadão, e a intenção da prefeitura é revitalizar os lugares públicos da cidade com a inclusão da faixa tátil.

Outras ações realizadas pela prefeitura tem sido o incentivo a táxis adaptados, sinalizador de itinerário, projeto do Terminal de Ônibus Central, aumento do número de vagas de estacionamentos próximos a hospitais e locais estratégicos. (Londrix, 2012)

O aeroporto de Londrina totaliza uma área de 727.193.25 m², tem a capacidade de receber 800.000 mil pax./ano (saturado) e possui 197 vagas em seu estacionamento, os serviços de voo são prestados pela Tam, Gol, Trip e Azul. Até 2015, o Aeroporto de Londrina cumprirá um cronograma de obras, que inclui a ampliação e construção de um novo terminal de passageiros, ampliação da pista de pouso e decolagem, ampliação da pista de táxi, instalação de um radar meteorológico, reforma da fachada e instalação de um ILS categoria I juntamente com o sistema de luzes para aproximação. (AEROLONDRINA,2012)

É fundamental que toda cidade que recebe eventos, disponha de orientação de profissionais capacitados, materiais informativos atualizados e de qualidade, além da instalação de postos de informações temporários em locais estratégicos, durante a realização dos eventos, para assim poder atender devidamente o turista.

Dessa forma, Londrina possui placas de sinalização turística pela cidade que indicam os principais pontos, facilitando assim o deslocamento daqueles que vem conhecer a cidade, além de contar com postos de informações e um terminal turístico localizado no Terminal Rodoviário, que

tem como objetivo atender os passageiros de turismo e seus usuários, facilitando seu acesso para os locais desejados.

Os espaços para eventos devem ser apropriados para a realização de encontros de diferentes portes e tipos. E requer analisar o mercado e suas tendências, a localização, o acesso, dentre outros meios que influenciam na construção de um centro de eventos.

Em Londrina encontra-se o Ginásio de Esportes Prof. Darci Cortez, conhecido como Moringão (Figura 1), possui capacidade para 13 mil pessoas (sentadas), ao fundo do estádio localiza-se um prédio de 3 andares onde funcionam a administração, os alojamentos e vestiários. O local também é utilizado para shows, disputas esportivas e cerimônias de formatura. (LONDRINA, 2012)



Figura 1 - Ginásio Moringão.

Fonte: www.jornaldelondrina.com.br

O Autódromo Internacional Ayrton Senna de Londrina (Figura 2) possui uma pista principal com 3.146 metros de extensão, com áreas de escape nas curvas maiores. Ao lado desta pista, encontra-se o local onde os espectadores podem assistir a corrida. O Autódromo oferece 30 boxes com capacidade para 4 carros cada, ambulatório, heliporto, 06 lanchonetes, torre de cronometragem de 4 andares, camarotes, amplo estacionamento e acomodações para 35 mil pessoas. (LONDRINA, 2012)



Figura 2- Autódromo Internacional Ayrton Senna

Fonte: <http://jstarracing.wordpress.com>

O Estádio Vitorino Gonçalves Dias, conhecido como VGD (Figura 3), pertence à prefeitura e tem capacidade para 10 mil pessoas.



Figura 3- Estádio Vitorino Gonçalves Dias.

Fonte: <http://www.pulsarimagens.com.br>

O Estádio Jacy Scaff, conhecido como Estádio do Café (Figura 4), construído em formato de ferradura, com abertura para a cidade, possui capacidade para 45 mil pessoas e seu sistema de iluminação é um dos mais modernos, possui também, um amplo estacionamento. (LONDRINA, 2012)



Figura 4- Estádio Jacy Scaff, “Estádio do Café”.

Fonte: <http://londrina.odiario.com>

Os eventos esportivos mobilizam diversos setores do turismo, é necessária a organização de atividades e empresas para atender a demanda, criando facilidade, equipamentos, serviços entre outros elementos, para que esses eventos aconteçam é necessário que sejam feitos investimentos e melhorias nos destinos, para tornar a imagem positiva da cidade.

Com os últimos eventos esportivos que ocorreram em Londrina, a cidade ganhou destaque por meio do esporte, sua infraestrutura turística e aquelas voltadas para esse segmento foram sendo adaptadas às exigências dos organizadores de eventos, federações esportivas, setores públicos e privados. Esses eventos tem uma grande contribuição na economia local da cidade, e para que sejam organizados de maneira correta é necessário que haja uma expansão nos empreendimentos e algumas mudanças para que assim, possa se adequar de maneira apropriada para cada vez mais receber esse tipo de segmento.

Através da pesquisa realizada em Londrina, nota-se que a cidade possui uma ótima infraestrutura turística e esportiva para receber esse tipo de turismo. A cidade conta com uma rede de hotéis diversificada que está muito bem equipada para receber seus clientes adequadamente. Como também, na área de alimentos e bebidas, encontram-se diversos bares, restaurantes e lanchonetes preparados com atendimento qualificado e culinária de diferentes locais do país e até mesmo do mundo. A cidade encontra-se também, bem equipada em relação ao transporte rodoviário e aéreo, possui uma grande frota de taxi, além de ônibus que cruzam todo o território urbano. Devido às reformas que serão feitas o Aeroporto terá capacidade para receber um grande fluxo de passageiros, além de já possuir vários voos que atendem a região e os outros estados do país.

Nos últimos 5 anos Londrina vem recebendo alguns eventos esportivos, como por exemplo, os amistosos de times grandes, como Corinthians e Flamengo. Esses eventos não apenas divulgou a cidade para o restante do país, como também trouxe melhorias para a infraestrutura esportiva da cidade, com o desenvolvimento de algumas reformas e manutenções nesses locais.

Porém, um dos fatores negativos para que esses eventos ocorram mais vezes na cidade, se dá pela falta de investimentos do setor público. É necessário que tanto o setor público quanto o privado andem em perfeita comunhão e trabalhem juntos para poder divulgar o nome da cidade através de estratégias de marketing, como por exemplo, no jogo do Flamengo, onde a prefeitura de Londrina solicitou que a equipe jogasse com o patrocínio da Sercomtel, e dessa forma pudesse divulgar o nome da empresa local.

Segundo consta no Plano Diretor de Londrina², em relação às políticas voltadas para o esporte seria desenvolvido trabalhos de profissionalização esportiva subsidiada pela iniciativa privada, através do marketing esportivo, melhorando dessa forma os equipamentos de lazer e esporte, e tendo também, a colaboração da iniciativa privada. Embora já tenha sido realizado este trabalho de marketing, como ocorreu no jogo do Flamengo, seria necessário que essa forma de divulgação da cidade, ocorresse com mais frequência, e que o atendimento das necessidades e exigências fossem feitas por meio dessas ações e políticas públicas, ou seja, utilizar dos equipamentos esportivos como forma de marketing esportivo, para assim propagar a imagem da cidade para o restante do país.

Outra estratégia seria que o setor privado buscasse se manifestar e dessa maneira propusesse a vinda de eventos esportivos em Londrina, mostrando os benefícios que seriam trazidos para cidade, incentivando o setor público a apoiar esse segmento. Essa questão poderia ser mais bem analisada pelos gestores que, em conjunto com a organização da competição e órgãos públicos, podem planejar ações integradas para promover o desenvolvimento turístico da região de forma homogênea.

Segundo a entrevista cedida pelo diretor executivo do Conventions & Visitors Bureau, Diego Menão³, hoje a cidade de Londrina tem uma infraestrutura turística adequada para receber um grande fluxo de turistas, além de contar com um dos três melhores Centros de Treinamento e uma das melhores pistas automobilísticas. Foi citado também, que deveria haver um

² Disponível em: <http://www1.londrina.pr.gov.br>

³ Entrevista cedida no dia 11/09/2012 – Conventions & Visitors Bureau

investimento no marketing esportivo, procurar fazer propagandas de carros esportivos em Londrina, para dessa forma, propagar a imagem da cidade para o país.

Portanto, compreende-se que Londrina tem um amplo potencial turístico para receber os eventos esportivos, e que estes trazem grandes oportunidades para que a cidade cresça economicamente e possa manter sua infraestrutura adequada, pois sediar um evento hoje faz com que o turista não participe apenas do evento como também tenha a oportunidade de conhecer a diversidade cênica e cultural do local sede, além de frequentar todos os setores relacionados a hotelaria, gastronomia, dentre outros, que são necessários para satisfazer suas necessidades, dessa maneira, o fluxo turístico traz consigo uma entrada significativa de divisas para a cidade.

CONCLUSÃO

O intuito deste trabalho foi discorrer sobre a potencialidade de Londrina em receber eventos esportivos, observando itens como infraestrutura turística e esportiva, políticas públicas, e a propagação da imagem da cidade através do marketing esportivo. Observa-se que turismo e eventos esportivos se relacionam, pois estes impulsionam a atividade turística das localidades que os recebem, gerando desenvolvimento econômico e social, empregos, renda e cria também, condições de melhorias de infraestrutura o que melhora a vida daqueles que moram no local.

Considerando o que foi analisado durante o desenvolvimento deste, nota-se que a disputa por sediar eventos entre as cidades, tem sido acirrada, e

com a chegada dos dois maiores eventos do mundo no Brasil, as Olimpíadas e a Copa do Mundo, as cidades que já possuem uma boa infraestrutura resolveram se adaptar conforme as exigências das federações esportivas internacionais e nacionais e assim aproveitar para receber amistosos, pré-temporadas, treinamentos dentre outros.

Uma das características mais fortes dos megaeventos é a repercussão causada através da tecnologia e da comunicação, que é fundamental para sua divulgação. As transmissões feitas ao vivo, são assistidas por pessoas do mundo inteiro, dessa maneira, as transformações sofridas pela cidade que os recebe passa ter repercussão global, pois os acontecimentos são acompanhados em tempo real. Dessa maneira, durante a realização do evento, a cidade projeta uma imagem que será passada nacionalmente e mundialmente, mostrando principalmente as oportunidades econômicas e os serviços que esta oferece. Podendo ser considerados, os eventos, como potentes campanhas publicitárias das cidades sedes ou sub sedes.

Um evento esportivo requer a construção de estruturas esportivas adequadas além de toda a infraestrutura base para a recepção dos turistas. Como já foi citado, nos últimos 5 anos a cidade de Londrina tornou destaque no meio esportivo, e sede de muito eventos, levando a adaptação dos espaços voltados ao esporte, e dessa maneira passou a ser visada por organizadores de grandes eventos a ser sede destes. Foi através da propagação da imagem de Londrina, que a cidade passou a concorrer como sub sede da Copa do Mundo de 2014. Além de possuir um dos mais modernos centros de treinamentos, o Centro de Treinamento SM Sports, também se encontra o Estádio do Café, que tem capacidade para atender uma seleção e toda a equipe de reportagem. Londrina conta também com uma ótima localização, pois o acesso torna-se fácil entre o Centro de Treinamento, o Estádio do Café, o Aeroporto e o Hotel Comfort Suítes que foi listado pela FIFA. Na primeira lista divulgada, Londrina não conseguiu se classificar, sendo assim, a cidade vai procurar melhorias para entrar nas próximas.

Considerando a magnitude desse evento, evidencia-se que este é capaz de produzir grandes transformações em toda a cadeia produtiva do turismo,

bem como em uma série de itens voltados para a infraestrutura das cidades sedes e sub sedes. E através da realização desse megaevento, as cidades que tiverem a oportunidade de recebê-lo podem aprimorar melhorias nos aspectos físicos, materiais e profissionais ligados à área do turismo e dos setores correlatos.

Dessa forma, pode-se concluir que Londrina é uma cidade que tem capacidade para receber eventos esportivos, sendo até mesmo procurada pela FIFA para ser sub sede da Copa do Mundo, mas conforme foi apresentado no estudo seria necessário que tivesse mais incentivo público, pois é através dele que vem a renda para manter a segurança, a saúde, os locais turísticos dentre outros setores que são fundamentais para o desenvolvimento de uma cidade, sendo assim, sem esse incentivo o setor privado não consegue trabalhar sozinho.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIMENES, Maria Henriqueta Sperandio G.(org) – **Oportunidades e investimentos em turismo** – São Paulo: Roca, 2003.

DUARTE, Orlando – **História dos esportes** – São Paulo: Makron books, 2000.

ASARAH, Marilia Gomes dos Reis (org) – **Turismo segmentação de mercado** – São Paulo: Editora Futura, 2001.

OMT, Organização Mundial do Turismo (org) – **Turismo internacional: uma perspectiva global** – Porto Alegre: Bookmann, 2003.

LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar (org) – **Turismo: teoria e prática** – São Paulo: Atlas, 2000.

EMBRATUR, FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS (org) – **Pesquisa dos impactos econômicos internacionais realizados no Brasil 2007/2008** – Janeiro, 2009. Disponível em: <http://www.dadosefatos.turismo.gov.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

BESSEN, Fabiana; NETO, Luís Moretto – **Turismo de Eventos Esportivos** – Novembro, 2005. Disponível em: <https://docs.google.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

BRASIL – **Segmentação do turismo** – Disponível em: <https://docs.google.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

LICCARDO, Antônio – **Mercado e Segmentação do Turismo** – DEGEO –UEPG. Disponível em: <http://www.geoturismobrasil.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

TONHOLO, Rodrigo – **A sociedade pós-industrial e o Profissional em turismo Algumas características, Janeiro 2003-** Disponível em: <http://www.revistaturismo.com.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

AQUARELA 2020 – **Brasil sobe no ranking de eventos internacionais, 09 de Maio de 2012** - Disponível em: <http://aquarela2020.wordpress.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

PIRES, Jeanine – **Eventos esportivos, Novembro 2011** - Disponível em: <http://jeaninepires.blogspot.com.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

NOZAKI, Hajime Takeuchi; PENNA, Adriana Machado – **Jogos Pan – Americanos Rio de Janeiro 2007: por trás das cortinas do grande espetáculo, Julho 2007** – Disponível em: <http://www.efdeportes.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

LEONCINI, Marvio Pereira; SILVA, Márcia Terra da – **Entendendo o Futebol como um negócio: um estudo exploratório, Janeiro e Abril de 2005-** Disponível em: <http://www.scielo.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

CARNEIRO, Reginaldo Aparecido – **Identificação do comportamento do turista de eventos esportivos a partir de uma análise de critérios para avaliação dos serviços turísticos na cidade de Maringá, 2000** – Disponível em: <http://scholar.googleusercontent.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

PRONI, Marcelo Weishaupt; ARAUJO, Lucas Speranza; AMORIM, Ricardo L. C- **Leitura Econômica dos Jogos Olímpicos: Financiamento, organização e resultados, Agosto 2008** – Disponível em: <http://scholar.googleusercontent.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

AMARAL, Rogério do – **Copa do Mundo: do jogo de futebol ao negócio turístico, Dezembro 2007** – Disponível em: <http://scholar.googleusercontent.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

AYUB, Isabella – **Copa e Olimpíadas abrem terreno para outros eventos esportivos, Maio de 2010** – Disponível em: <http://www.brasilalemanhanews.com.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

ABRADISTI – **Como os eventos esportivos que o Brasil vai recepcionar impactam o setor de TI, Março 2012** – Disponível em: <http://crn.itweb.com.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

FUNDAÇÕES E OBRAS GEOTÉCNICAS – **O legado dos próximos eventos esportivos no Brasil-** Disponível em: <https://docs.google.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

ADM – **Brasil vai sediar Copa do Mundo de 2014, Outubro de 2007** – Disponível em: <http://resumododia.wordpress.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

FOLHA DE SÃO PAULO – **Pesquisa aponta Brasil como líder do mercado turístico na América Latina, Março de 2012** – Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

VEJA – **Copa do Mundo de 2014, Outubro de 2007** – Disponível em: <http://veja.abril.com.br>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

FELIPE, Maiara – **Brasil sediará Copa 2014, outubro de 2007** – Disponível em: <http://www.correiodatarde.com.br>. Acesso em: 10 de junho de 2012.

AFP – **Pela primeira vez número mundial de turistas vai superar um bilhão, Maio de 2012** – Disponível em: <http://ne10.uol.com.br>. Acesso em: 10 de junho de 2012.

PIRES, Jeanine – **A importância do turismo no Brasil e no mundo, Junho de 2011** – Disponível em: <https://docs.google.com>. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

CARVALHO, Pedro Guedes de; LOURENÇO, Rui – **Turismo de prática desportiva: um segmento do mercado do turismo desportivo-** Disponível em: http://mpa.ub.uni-muenchen.de/10959/1/TPD_apogesd_rev_1_.2.pdf. Acesso em: 10 de Junho de 2012.

ROWINSKI, Peter – **Crescimento do turismo atenua crise na Europa, Outubro de 2011** - Disponível em: www.bloomim.com.br. Acesso em: 10 de Junho de 2012.