



**FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E LETRAS – FACEL**

**PABLO DA SILVA NAHMIA**

***DESIGN INSTRUCIONAL DO CURSO NOÇÕES DE PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO***

Belém - PA

2018



FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E LETRAS – FACEL

**PABLO DA SILVA NAHMIA**

***DESIGN INSTRUCIONAL DO CURSO NOÇÕES DE  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***

Monografia apresentada como requisito para obtenção do título de Especialista em *Design* Instrucional para EAD do Núcleo de Pós-Graduação da Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras.

Orientador: Instituto Brasileiro de Desenho Instrucional

Belém - PA

2018



FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E LETRAS – FACEL

**PABLO DA SILVA NAHMÍAS**

***DESIGN INSTRUCIONAL DO CURSO NOÇÕES DE  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO***

Monografia aprovada por banca examinadora em 09 de fevereiro de 2018.

**Banca Examinadora:**

Prof. Silvia Mara dos Santos – (Orientador)

Prof. Michele Kasten

Prof. José Claudio Henrichs

Belém - PA  
2018



## **RESUMO**

Este trabalho descreve o Designer Instrucional do curso de noções de planejamento estratégico direcionado a todos os colaboradores do Banco da Amazônia. O curso objetiva disseminar a compreensão da importância do planejamento estratégico, bem como a metodologia adotada e aplicada no Banco. Essa ação educacional possui valor redobrado, pois o planejamento estratégico do Banco constantemente passa por reformulação, necessitando, portanto, ser disseminado a todos os envolvidos. O modelo instrucional adotado foi o DI fechado. O curso foi estruturado em dois módulos, o primeiro trata de conceitos de Planejamento Estratégico e o segundo aborda o planejamento Estratégico dentro do Banco da Amazônia, com recursos atrativos como caderno de estudos, apresentação em flash; leituras complementares com textos de especialistas. Além disso, o curso conta com dois tipos de avaliação, a avaliação da aprendizagem, com prova de conhecimentos ao final do curso, concluída a leitura dos módulos. E, a avaliação de reação, através de formulário sobre os indicadores de satisfação a ser preenchido ao término do curso. Ao final do curso, espera-se que os alunos conheçam a missão, visão, valores, objetivos estratégicos, forças, fraquezas, ameaças e oportunidades da empresa e, possam executar suas atividades alinhadas à estratégia da instituição.

**Palavras-chave:** Planejamento Estratégico. Designer Instrucional. Instituição Financeira.



## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1: Fases do ADDIE. ....	18
Figura 2: Tela 1 do Storyboard.....	21
Figura 3: Tela 2 do Storyboard.....	21
Figura 4: Tela 3 do Storyboard.....	22
Figura 5: Tela 4 do Storyboard.....	22
Figura 6: Tela 5 do Storyboard.....	23
Figura 7: Tela 6 do Storyboard.....	23
Figura 8: Tela 7 do Storyboard.....	24
Figura 9: Tela 8 do Storyboard.....	24
Figura 10: tela 9 do Storyboard .....	25
Figura 11: Tela 10 do Storyboard.....	25
Figura 12: Tela 11 do Storyboard.....	26
Figura 13: Tela 12 do Storyboard.....	26
Figura 14: Tela 13 do Storyboard.....	27
Figura 15: Tela 14 do Storyboard.....	27
Figura 16: Tela 15 do Storyboard.....	28



## **LISTA DE QUADROS**

Quadro 1: Perfil do público alvo do Curso.....	11
Quadro 2: Cronograma das atividades para implantação do curso .....	14
Quadro 3: Funções, atribuições e competências de equipe EAD .....	16
Quadro 4: Mapa de Atividades .....	19



## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>8</b>
<b>1 APRESENTAÇÃO DO CURSO E DO DESIGN INSTRUCIONAL .....</b>	<b>9</b>
1.1 DADOS GERAIS DO PROJETO.....	9
1.2 RELATÓRIO DE ANÁLISE CONTEXTUAL.....	10
<b>1.2.1 Identificação das Necessidades de Aprendizagem.....</b>	<b>10</b>
Fonte: Banco da Amazônia, 2017. ....	11
<b>1.2.3 Levantamento das restrições .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2.4 Encaminhamento das Soluções .....</b>	<b>12</b>
1.3 DADOS ESPECÍFICOS DO PROJETO.....	12
1.4 RECURSOS DE <i>DESIGN</i> INSTRUCIONAL VIRTUAL DO CURSO .....	15
<b>1.4.1 Matriz Instrucional .....</b>	<b>18</b>
<b>2 ANÁLISE DO DESIGN INSTRUCIONAL DO CURSO .....</b>	<b>20</b>
2.1 PLANEJAMENTO .....	20
<b>3 RESULTADOS E DISCUSSÃO .....</b>	<b>21</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>29</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>30</b>



## **INTRODUÇÃO**

O curso noções de planejamento estratégico é uma necessidade do Banco da Amazônia, uma vez que para empresa é vital o conhecimento profundo de suas orientações estratégicas por parte dos colaboradores.

Assim, pretende-se utilizar como aliada a educação a distância, por ser uma modalidade de ensino acessível, que transmite conhecimento de forma diferenciada, onde o aprendiz desenvolve sua autonomia, capacidade de pensar, resolver problemas, de tomar decisões e de descobrir como processa seu próprio aprendizado.

O público-alvo do curso serão todos os colaboradores que, inclusive, possuem experiência com cursos à distância.

O curso será estruturado em dois módulos. O Planejamento Estratégico sendo o primeiro, abordando a história do planejamento; o que é planejamento; os três momentos do planejamento; e como ocorre o planejamento. Já o segundo módulo, o planejamento estratégico dentro do Banco da Amazônia, versará sobre conteúdo específico da empresa, abordando o planejamento estratégico do Banco da Amazônia; a missão, visão, valores, diretrizes e orientações estratégicas; metodologias de planejamento do Banco.

Nas sessões a seguir serão demonstrados os detalhes do curso, na seguinte sequência: apresentação do curso e do designer instrucional (dados gerais do projeto, relatório de análise contextual, identificação das necessidades de aprendizagem, caracterização do público alvo/alunos, levantamento das restrições); dados específicos do projeto, recursos de design instrucional virtual do curso (matriz instrucional); análise do design instrucional do curso (planejamento); e, por fim, serão apresentados os resultados.





## **1 APRESENTAÇÃO DO CURSO E DO DESIGN INSTRUCIONAL**

### **1.1 DADOS GERAIS DO PROJETO**

O Banco da Amazônia é uma instituição financeira pública federal, instituída na forma de sociedade anônima de capital aberto, sob controle do Ministério da Fazenda.

Dentre as principais atribuições do Banco estão a de executar a política do Governo Federal na Região Amazônica relativa ao crédito para o desenvolvimento econômico-social; prestar serviços e realizar todas as operações inerentes à atividade bancária; e exercer as funções de agente financeiro dos órgãos regionais federais de desenvolvimento.

A atuação do Banco contempla toda a Amazônia Legal Brasileira, abrangendo os Estados do Acre, Amapá, Amazonas, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima, Tocantins, Maranhão, além de Brasília e São Paulo.

Para o Banco da Amazônia, a disseminação do conhecimento na seara da estratégia é vital, pois é a partir da orientação, divulgação e capacitação técnica nessa área, que a instituição terá sucesso na ação de disseminar sua estratégia aos colaboradores.

Por este motivo, a empresa necessita disponibilizar um curso sobre noções de planejamento estratégico a todos os empregados, para que conheçam a missão, visão, valores, objetivos estratégicos, forças, fraquezas, ameaças e oportunidades da empresa e, possam executar suas atividades alinhadas à estratégia da instituição.

Essa ação educacional será direcionada a todos os colaboradores do Banco via Educação a Distância, na intranet da instituição, e contará com o apoio, no desenvolvimento e validação do conteúdo, da área estratégica da empresa.

O Banco possui uma plataforma on line, denominada Portal Educacional, onde são disponibilizados diversos cursos EAD. A empresa utiliza a educação a distância, por ser uma modalidade de ensino acessível, que transmite conhecimento de forma diferenciada, onde o aprendiz desenvolve sua autonomia, capacidade de pensar, resolver problemas, de tomar decisões e de descobrir como processa seu próprio aprendizado.

Além disso, o Banco conta com uma equipe multidisciplinar responsável pela área de educação corporativa (gestor de T&D, psicólogos, pedagogos, TI, analistas, instrutores, tutores e conteudistas). Em sua estrutura física, o Banco possui biblioteca, estúdio de gravação, TV interna, salas de aula e laboratórios de informática.



## **1.2 RELATÓRIO DE ANÁLISE CONTEXTUAL**

A característica estratégica do planejamento é a sua essência, e justifica a adoção de ações de desenvolvimento e implementação desse processo em qualquer organização. Dentro deste contexto, a definição da estratégia assume um importante papel para o crescimento e desenvolvimento das organizações.

Por este motivo, o curso noções de planejamento estratégico do Banco da Amazônia, objetiva disseminar a compreensão da importância do Planejamento Estratégico, bem como a metodologia adotada e aplicada no Banco a todos os colaboradores.

### **1.2.1 Identificação das Necessidades de Aprendizagem**

Para o Banco da Amazônia, a disseminação do conhecimento na seara da estratégia é muito importante, pois os colaboradores necessitam conhecer profundamente a estratégia da instituição para conduzirem suas atividades aos mesmos objetivos da empresa.

Além disso, essa ação educacional possui valor redobrado, pois o Planejamento Estratégico do Banco constantemente passa por reformulação, necessitando, portanto, ser disseminado a todos os colaboradores.

O Banco possui pouco mais que 3100 empregados e, por esse motivo, está se propondo um curso com DI fechado, que aborde conceitualmente planejamento, estratégia, mas também, permita o empregado do Banco conhecer as metodologias e as orientações da própria instituição.

### **1.2.2 Caracterização do Público Alvo/Alunos**

Apesar de planejamento estratégico não ser temática nova no Banco da Amazônia, os colaboradores necessitam conhecer desde conceitos básicos até os mais complexos.

Atualmente, o Banco possui uma Gerência responsável pela elaboração e acompanhamento do planejamento estratégico da empresa, que conta com especialistas nessa temática. Motivo pelo qual, contribuirão com o desenvolvimento de conteúdo e validação do curso em referência.

Pretende-se que, após o lançamento do curso, qualquer mudança na estratégia da instituição ocasione na atualização do conteúdo dessa ação educacional, exigindo-se, portanto, que os colaboradores refaçam o curso.

O público-alvo do curso serão todos os colaboradores que, inclusive, possuem certa experiência com cursos à distância, uma vez que o Banco possui a cultura EAD



## FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E LETRAS – FACEL

implantada, onde são disponibilizados cursos obrigatórios e opcionais aos empregados da empresa.

Demonstra-se abaixo, o perfil do público-alvo do curso:

Quadro 1: Perfil do público alvo do Curso.

DISTRIBUIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO											
CARGO	MATRIZ	SUPERINTENDÊNCIAS									TOTAL
		AC	AM	MA	MT	PA	PA II	PA III	RO	TO	
TÉCNICO BANCÁRIO	530	106	182	140	124	261	124	176	206	232	2081
TÉCNICO CIENTÍFICO	544	2	25	16	14	15	21	5	38	44	724
QUADRO DE APOIO	161	1	5	6	3	15	3	1	2	10	207

DISTRIBUIÇÃO POR FUNÇÃO											
EIXO	MATRIZ	SUPERINTENDÊNCIAS									TOTAL
		AC	AM	MA	MT	PA	PA II	PA III	RO	TO	
GERENCIAL	275	39	76	63	56	96	55	58	94	109	921
TÉCNICO	545	37	38	34	32	57	29	49	48	57	926
ASS. APOIO	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
OPERATIVO	398	33	98	65	53	138	64	75	104	120	1148

DISTRIBUIÇÃO POR ESCOLARIDADE											
NÍVEL	MATRIZ	SUPERINTENDÊNCIAS									TOTAL
		AC	AM	MA	MT	PA	PA II	PA III	RO	TO	
FUND.	45	0	3	0	2	5	2	1	2	2	62
MÉDIO	196	40	59	55	39	111	58	92	85	87	822
SUPERIOR	717	58	121	84	79	162	74	81	134	169	1679
ESP/MBA	257	11	28	21	21	12	13	8	24	27	422
MESTRADO	19	0	1	2	0	1	1	0	1	1	26
DOCTORADO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

DISTRIBUIÇÃO POR TEMPO DE CASA											
ANOS	MATRIZ	SUPERINTENDÊNCIAS									TOTAL
		AC	AM	MA	MT	PA	PA II	PA III	RO	TO	
ATÉ 10	296	38	47	40	35	80	47	103	104	78	868
DE 10 A 20	557	51	87	44	42	130	80	60	111	145	1307
DE 20 A 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DE 30 A 40	296	15	64	73	48	68	20	16	29	51	680
ACIMA DE 40	86	5	14	5	16	13	1	3	2	12	157

DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO											
GÊNERO	MATRIZ	SUPERINTENDÊNCIAS									TOTAL
		AC	AM	MA	MT	PA	PA II	PA III	RO	TO	
HOMENS	777	67	121	100	83	180	84	125	135	199	1871
MULHERES	458	42	91	62	58	111	64	57	111	87	1141

Fonte: Banco da Amazônia, 2017.

### 1.2.3 Levantamento das restrições

Os profissionais envolvidos no curso serão os seguintes:

- Conteudista: Técnicos da Gerência de Estratégia



## **FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E LETRAS – FACEL**

- Responsável Técnico: Executivo da Gerência de Estratégia.
- Coordenador: Pablo Nahmias
- Revisão Textual: Pedagoga da área de Treinamento
- Designe Gráfico: Gefson Lopes

Esses profissionais são do quadro de empregados da própria empresa e laboram conforme contrato de trabalho, com carga horária de 6h, quando técnico, e de 8h, quando gestor.

O curso possui necessidade de atualização, à medida que a estratégia do Banco sofrer qualquer alteração.

Além disso, o curso será direcionado a todos os colaboradores, inclusive os recém-admitidos, não necessitando, portanto, de requisitos prévios para participar.

No que diz respeito a orçamento para o curso, estima-se o custo apenas com o pagamento de desenvolvimento de conteúdo aos técnicos responsáveis por essa atividade, pois a empresa possui política interna de pagamento de produção de conteúdo, os demais custos possíveis, como energia, hora de trabalho dos demais profissionais, equipamentos e materiais, não podem ser estimados, pois já fazem parte da rotina dessas equipes e a empresa já prever em seu orçamento anual.

Ressalta-se que o curso necessita de aprovação da Diretoria do Banco para ser disponibilizado aos colaboradores.

### **1.2.4 Encaminhamento das Soluções**

O curso noções de planejamento estratégico é indispensável ao Banco da Amazônia, com vistas a disseminar e orientar a energia dos colaboradores ao objetivo pretendido. Além disso, essa ação educacional será mais um recurso atrativo para que cada empregado se sinta parte da organização e, ainda, compreenda a sua importância para coletivo.

### **1.3 DADOS ESPECÍFICOS DO PROJETO**

O curso será estruturado em dois módulos, com a seguinte emenda:

- Módulo I: Planejamento Estratégico

Esse módulo terá carga horária de 2 horas e abordará o conteúdo a seguir: a história do planejamento; o que é planejamento?; os três momentos do planejamento; como ocorre o planejamento?



## **FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS, EDUCAÇÃO E LETRAS – FACEL**

- Módulo II: O planejamento Estratégico dentro do Banco da Amazônia:

O módulo II também terá carga horária de 2 horas, porém o conteúdo será específico da empresa: o planejamento estratégico do Banco da Amazônia; a missão, visão, valores, diretrizes e orientações estratégicas; metodologias de planejamento do Banco;

Pretende-se utilizar como ferramentas caderno de estudos, apresentação em flash; leituras complementares com textos de especialistas. Além disso, o curso terá dois tipos de avaliação, a avaliação da aprendizagem, com prova de conhecimentos ao final do curso, concluída a leitura dos módulos. E, a avaliação de reação, através de formulário sobre os indicadores de satisfação a ser preenchido ao término do curso.

O cronograma do curso é o seguinte:



#### 1.4 RECURSOS DE *DESIGN* INSTRUCIONAL VIRTUAL DO CURSO

A globalização intensificou o desenvolvimento de novas tecnologias que, na atualidade, possibilitam ao homem desfrutar de grandes avanços nas mais diversas áreas. A tecnologia está transformando o comportamento da humanidade, principalmente quando o assunto é educação. Nessa perspectiva, a educação, em especial à distância (EAD) é uma alternativa tecnológica que tem ganhado espaço, tanto no campo educacional, quanto dos negócios, destacando-se, inclusive, como uma forma de democratizar o ensino, possibilitando novos conhecimentos e oportunidades a grupos que não possuíam acesso, em função de questões geográficas, físicas e pessoais.

O Ministério da Educação define EaD pelo Decreto nº 5622, de 19 de dezembro de 2005, como sendo:

[...] modalidade educacional na qual a mediação didático-pedagógica nos processos de ensino e aprendizagem ocorre com a utilização de meios e tecnologias de informação e comunicação, com estudantes e professores desenvolvendo atividades educativas em lugares ou tempos diversos.

Aretio (1994, p. 39) afirma que a educação a distância é:

[...] um sistema tecnológico de comunicação bidirecional, que pode ser massivo e que substitui a interação pessoal na sala de aula, de professor e estudante, como meio preferencial de ensino, pela ação sistemática e conjunta de diversos recursos didáticos e pelo apoio de uma organização e Tutoria que propiciam a aprendizagem independente e flexível dos estudantes.

Para a elaboração de saberes na EAD e conseqüentemente a qualidade nessa modalidade, exige-se uma série de estratégias e recursos como, por exemplo, o desenho instrucional (DI), que tem sido amplamente empregado para se referir ao planejamento, desenvolvimento e avaliação de cursos de EAD. Além disso, o DI é considerado um dos grandes recursos de tecnologia na educação, facilitando o processo de aprendizagem por parte dos alunos de cursos online.

O Design Instrucional nas palavras de Filatro (2004) é uma ação institucional e sistemática de ensino, que envolve o planejamento, o desenvolvimento e a utilização de métodos, técnicas, atividades, materiais e produtos educacionais em situações didáticas, a fim de promover a aprendizagem humana.

Oliveira (2011), afirma que o desenho instrucional é um recurso de planejamento destinado a garantir o desenvolvimento de atividades de aprendizagem de forma sistemática e coerente.

O DI trata de um conjunto de técnicas, métodos e recursos que podem ser utilizados em um processo de aprendizagem por parte de um aluno EAD. Desse modo, o DI atua na elaboração do projeto instrucional com o mapeamento do conteúdo, definição de estratégias de ensino, mídias e abordagens de comunicação. Além disso, o DI necessita implementar o projeto pedagógico, acompanhar o trabalho do docente e a produção dos alunos e da classe, administrar a progressão da aprendizagem, produzir material de apoio, realizar proposição de mudanças, dentre outras tarefas.

A função principal do designer instrucional é pensar didaticamente como o conteúdo deverá ser trilhado pelo aluno que estuda na modalidade EAD.

Um dos principais desafios para o DI é buscar uma linguagem pedagógica apropriada à aprendizagem suportada pelas diversas mídias disponíveis. Além da gestão dos processos de EAD, principalmente quanto a interação com o aluno, que é essencial para o sucesso da aprendizagem. Outro desafio está na composição da estruturação de uma equipe especializada, composta por pessoas que entendam de tecnologia e de pedagogia, trabalhando de forma coesa.

No quadro abaixo, é possível verificar exemplos de atribuições, competências e requisitos para membros de uma equipe especializada em EAD:

Quadro 3: Funções, atribuições e competências de equipe EAD

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÕES	COMPETÊNCIAS
COORDENADOR PEDAGÓGICO	Elaborar a proposta do curso e garante que ela seja posta em prática. Orientar os alunos, tutores e demais membros da equipe à manutenção das pedagógicas.	Compreender expressar-se corretamente; Selecionar, relacionar, tomar decisões, enfrentar problema; Relacionar e argumentar.
DESIGNER INSTRUCIONAL	Selecionar, modificar ou criar um modelo de design e desenvolvimento para determinado projeto; Promover a colaboração, parcerias entre os participantes de um projeto de design; Selecionar e usar de técnicas para definir o conteúdo e as estratégias instrucionais	Comunicar-se, efetivamente, por meio visual, oral e escrito; Conduzir projetos de levantamento de necessidades.



CONTEUDISTA	<p>Desenvolver conteúdos técnicos e comportamentais;</p> <p>Apresentar conteúdos em diferentes formatações: textos, apresentações, roteiros;</p> <p>Apoiar as ações de capacitação na criação e desenvolvimento de conteúdo, novas metodologias de ensino, jogos de aprendizagem, exercícios, dinâmicas, apresentações e avaliações.</p>	<p>Capacidade de planejar suas atividades em conformidade com o tempo disponível para ela, bem como organizar os conteúdos para o ambiente virtual, atendendo o prazo;</p> <p>Capacidade de desenvolver o senso crítico e investigativo que o leve a realizar pesquisas sistemáticas, reconstruindo e atualizando o conteúdo de sua responsabilidade.</p>
TUTOR	<p>Desenvolver um conjunto de ações educacionais para potencializar as capacidades básicas dos alunos, orientando-os a obterem crescimento intelectual e autonomia;</p> <p>Assumir o papel de orientador e acompanhante dos trabalhos demandados durante os cursos, além de avaliar o desenvolvimento dos alunos e dos cursos com vistas a futuros ajustes no processo de aprendizagem;</p> <p>Desenvolver o papel de agente facilitador, representando o curso em seus diversos aspectos;</p> <p>Estimular o interesse do aluno auxiliando-o em seu planejamento para atingir os objetivos do curso;</p>	<p>Capacidade de gerar ideias criativas para lidar com possíveis falta de recursos, administrar situações imprevistas e estimular o aprendizado.</p> <p>Capacidade de antecipar-se na ação, agindo com rapidez para garantir o processo de aprendizagem do educando.</p>

Fonte: elaboração do autor, 2017.

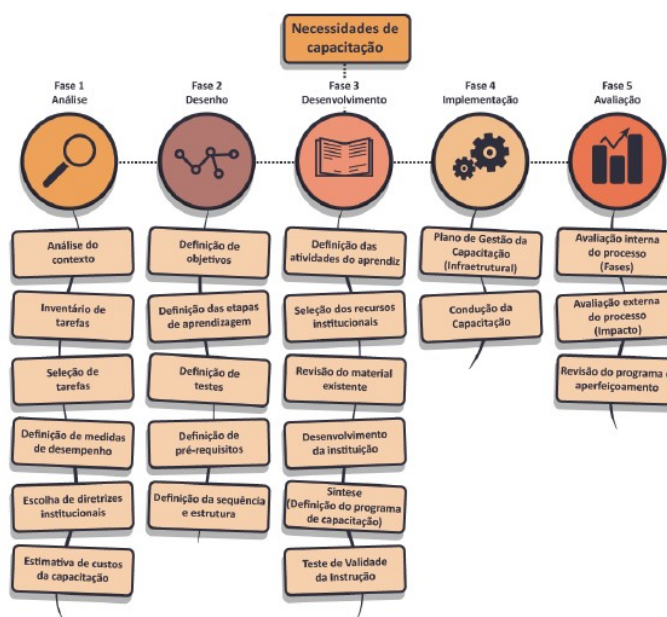
Existem diferentes modelos de design instrucional, mas, segundo Filatro (2008), é o modelo ADDIE o mais difundido, e este abrangem cinco fases distintas: (analysis – análise; design – desenho; development – desenvolvimento; implementation – implementação; evaluation – avaliação).

A primeira fase compreende a identificação de possíveis problemas de desempenho que poderão exigir capacitação. Porém, nem sempre pode se tratar de uma capacitação. Nessa fase, são observados, dentre outros, os seguintes aspectos: natureza dos problemas de desempenho; contexto no qual as necessidades de capacitação se originam; desempenhos que devem ser objeto da capacitação; tipo de processo educacional a ser adotado; definição do público-alvo; cronograma e custos do projeto de capacitação. A segunda fase, são definidos os objetivos de aprendizagem, os conteúdos e sua sequência e estrutura lógica. Destacam-se os seguintes aspectos nessa etapa: objetivos da aprendizagem; conteúdos adequados aos desempenhos desejados; pré-requisitos para a aprendizagem; sequência da aprendizagem. A fase três é a de desenvolvimento e envolve o momento da definição das estratégias de ensino, dos recursos didáticos, das ferramentas e tecnologias, das modalidades de avaliação, e outros aspectos, como, por exemplo: caracterização das atividades educacionais; seleção dos recursos didáticos; revisão do material existente;

formatação do programa de capacitação; seleção dos conteudistas; definição do corpo docente e de suas atribuições; teste de validação da capacitação. A implantação é a quarta fase e diz respeito a execução da capacitação, a estrutura física e administrativa exigida pela proposta pedagógica. A última fase permite rever cada fase e analisar a eficácia da capacitação, possibilitando corrigir desvios ou estabelecer novos roteiros que sejam mais adequados aos objetivos de aprendizagem. Escola acional da Administração Pública-ENAP (2015).

A ENAP (2015) elaborou um esquema que resume todas as fases do ADDIE:

Figura 1: Fases do ADDIE.



Fonte: ENAP (2015, p. 7).

### 1.4.1 Matriz Instrucional

Pretende-se utilizar no projeto o modelo instrucional fechado, pois o curso é direcionado para mais de três mil alunos, portanto, educação em massa, impossibilitando contemplar tutoria. Além disso, o conteúdo será estruturado, fechado, fixo e rígido.

A matriz educacional é como um mapa do curso, e é através dela que é possível definir as atividades serão selecionadas para atingir os objetivos propostos, disponibilizar meios de informar ao DI os papéis e atividades, a duração e período de tempo que discorrerá o curso, as ferramentas ou serviços usados durante as atividades de aprendizagem e apoio, os conteúdos e finalizando com a avaliação ou mecanismos e critérios para verificar se os objetivos foram atingidos.

Assim, o curso noções de planejamento estratégico terá a seguinte matriz instrucional.

Quadro 4: Mapa de Atividades

<b>Unidades</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Papéis</b>	<b>Atividades</b>	<b>Duração e período</b>	<b>Ferramentas</b>	<b>Conteúdos</b>	<b>Avaliação</b>
I- Planejamento Estratégico	Conhecer conceitos, identificar os momentos e como ocorre o planejamento e estratégico.	Aluno (DI Fechado)	Procede a leitura do Caderno. Interage com os estudos de casos. Assistir a vídeos ou animações.	2 horas	Caderno de Estudos. Slides. Vídeos. Leituras Complementares.	A história do planejamento; O que é planejamento?; Os três momentos do planejamento; Como ocorre o planejamento?	Prova de conhecimentos ao final do curso, concluída a leitura dos módulos. Será aprovado o candidato que obtiver, no mínimo, 7 pontos (total de 10).
II- O planejamento Estratégico dentro do Banco da Amazônia	Dar aos participantes o entendimento das diretrizes e orientações estratégicas do Banco da Amazônia, bem como sua missão, visão, valores.	Aluno (DI Fechado)	Procede a leitura do Caderno. Assiste apresentação do vídeo aula.	2 horas	Caderno de Estudos. Vídeo aula. Leituras Complementares (manuais)	O planejamento estratégico do Banco da Amazônia; A missão, visão, valores, diretrizes e orientações estratégicas; Metodologias de planejamento do Banco.	

## **2 ANÁLISE DO DESIGN INSTRUCIONAL DO CURSO**

### **2.1 PLANEJAMENTO**

O modelo pedagógico do curso noções de planejamento estratégico será centralizado no aprendiz, na aprendizagem significativa e no desenvolvimento de competências. As ações de educação terão como base o desenvolvimento e domínio de competências, dentro de um contexto sócio-histórico-cultural, com foco em aprendizagens significativas.

O atendimento ao aluno será realizado pelos pedagogos e pelos tutores do curso. Quando se tratar de questões administrativas, o atendimento e apoio serão realizados pelo Coordenador de Desenvolvimento. A premissa do atendimento será tratar o aluno como cliente, primando pela satisfação deste.

No curso em referência, pretende-se utilizar os seguintes recursos midiáticos: caderno de estudos, slides, vídeos aula e leituras complementares.

Além disso, contará com avaliação de aprendizagem, através de prova de conhecimentos ao final do curso e avaliação de reação, através de formulário sobre os indicadores de satisfação a ser preenchido ao término do curso.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os objetos de aprendizagens, a estrutura, os roteiros, a composição da matriz do curso noções de planejamento estratégico, ou seja, o seu storyboard, porém abaixo, consta o do módulo I:

Figura 2: Tela 1 do Storyboard

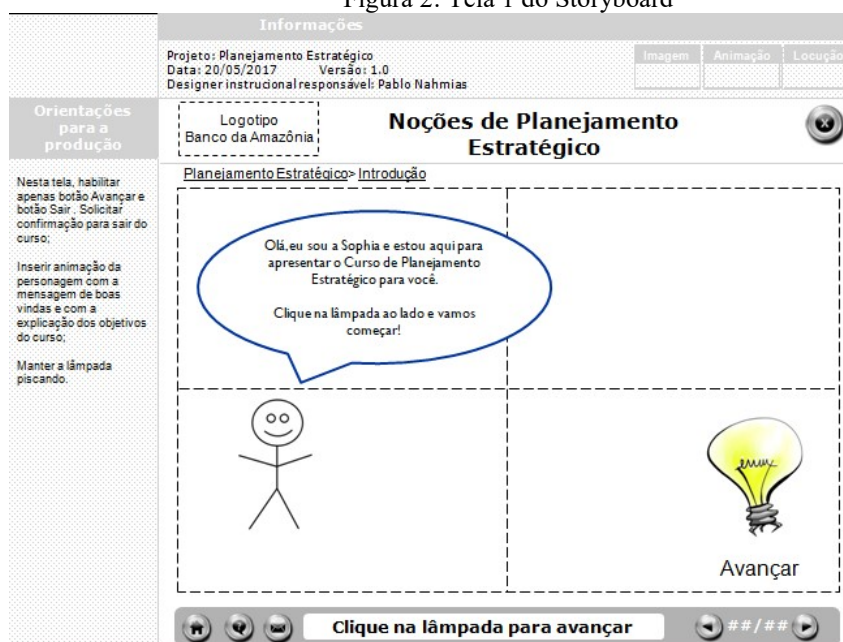


Figura 3: Tela 2 do Storyboard

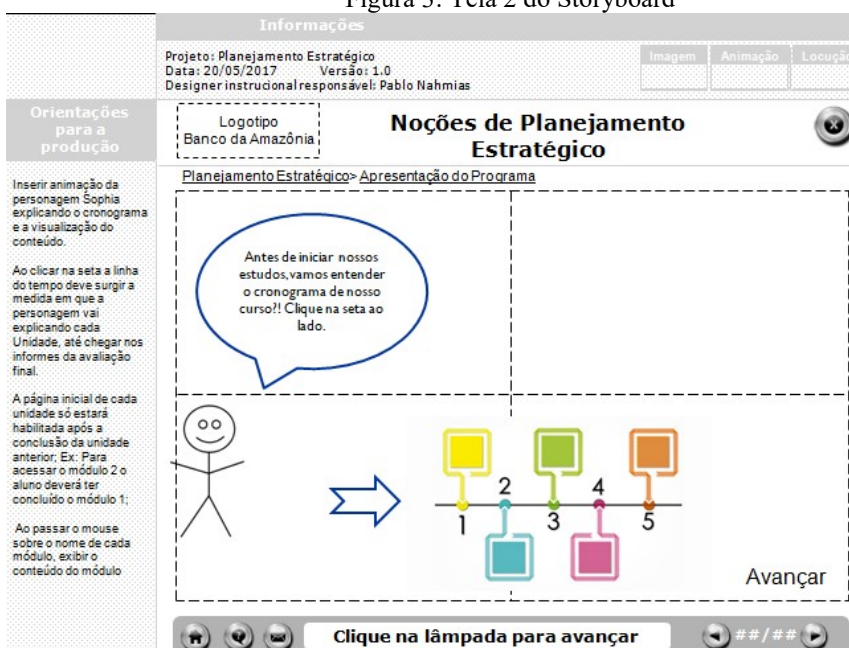


Figura 4: Tela 3 do Storyboard

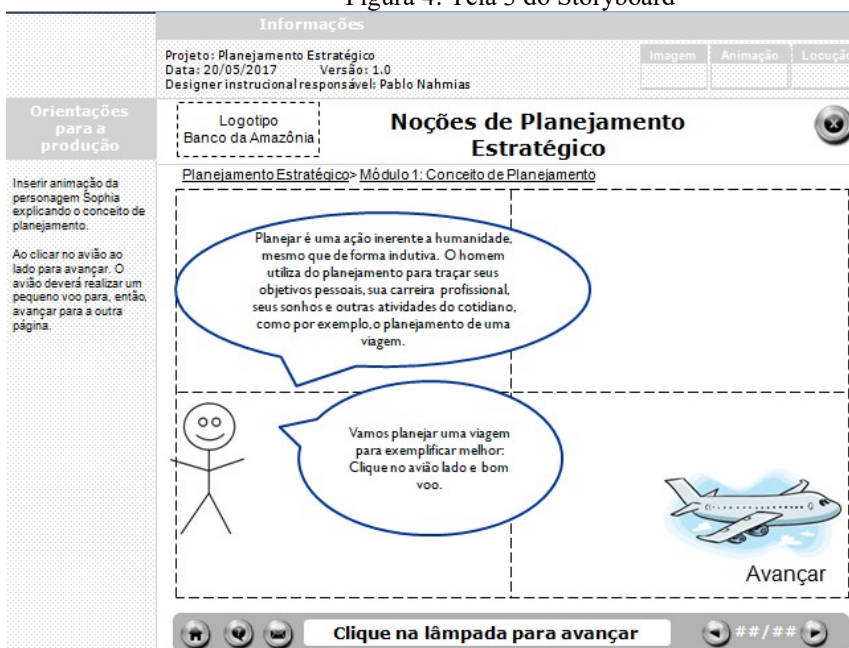


Figura 5: Tela 4 do Storyboard

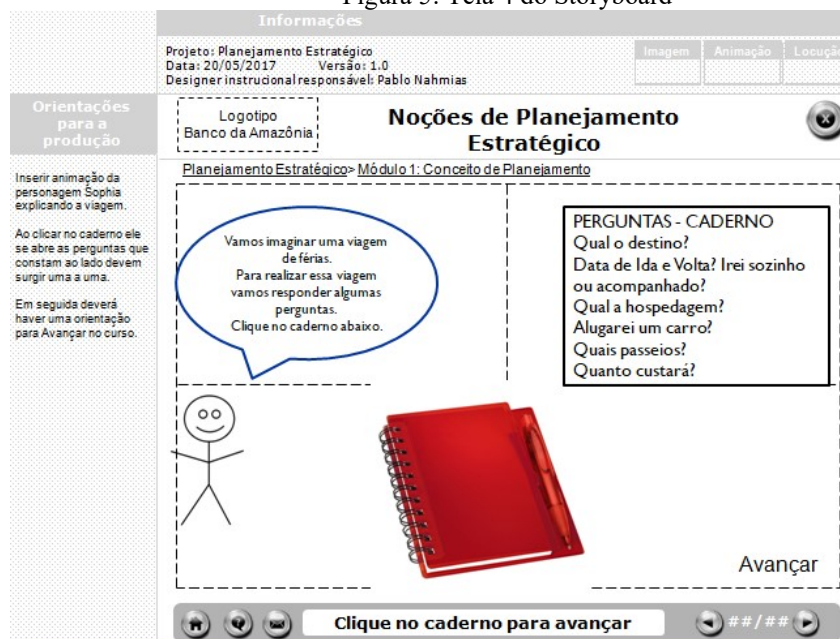




Figura 6: Tela 5 do Storyboard

Informações		Imagem	Animação	Locução
Projeto: Planejamento Estratégico				
Data: 20/05/2017				
Versão: 1.0				
Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias				

Orientações para a produção	Logotipo Banco da Amazônia	Noções de Planejamento Estratégico
<p>Inserir animação da personagem Sophia para reforçar que o planejamento é uma atividade de nosso cotidiano.</p> <p>Em seguida a Sophia deverá realizar um convite para viajarmos na história de utilização do planejamento nas últimas décadas, orientando para Avançar no curso.</p>		<p>Planejamento Estratégico &gt; Módulo 1: Conceito de Planejamento</p> <p>Atividade de planejar uma atividade exemplifica o conceito de planejamento que, para Rezende (2008, p. 15) "é sinônimo de objetivar, pensar, sonhar, desejar, etc."</p> <p>Avançar</p>

Figura 7: Tela 6 do Storyboard

Informações		Imagem	Animação	Locução
Projeto: Planejamento Estratégico				
Data: 20/05/2017				
Versão: 1.0				
Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias				

Orientações para a produção	Logotipo Banco da Amazônia	Noções de Planejamento Estratégico
<p>Inserir animação da personagem Sophia.</p> <p>Ao clicar na ampulheta ela deve girar e a areia deve cair. Em seguida deve avançar para a próxima página.</p>		<p>Planejamento Estratégico &gt; Módulo 1: Evolução do Planejamento</p> <p>Vamos conhecer a evolução do planejamento nas últimas décadas. Voltaremos um pouquinho no tempo.</p> <p>A seguir vamos conhecer as fases da Evolução do Planejamento Estratégico segundo Lobato (2001, apud ENAP, 2013), em um modelo adaptado do de Gluck, Kaufmann e Walleck apresentado na Harvard Business Press (1986). Clique na ampulheta.</p> <p>Avançar</p>

Figura 8: Tela 7 do Storyboard

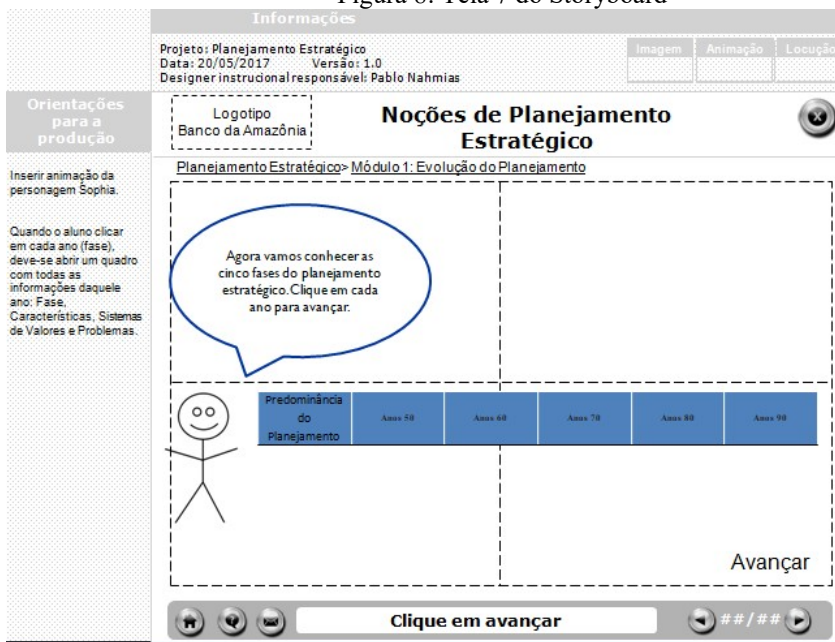


Figura 9: Tela 8 do Storyboard

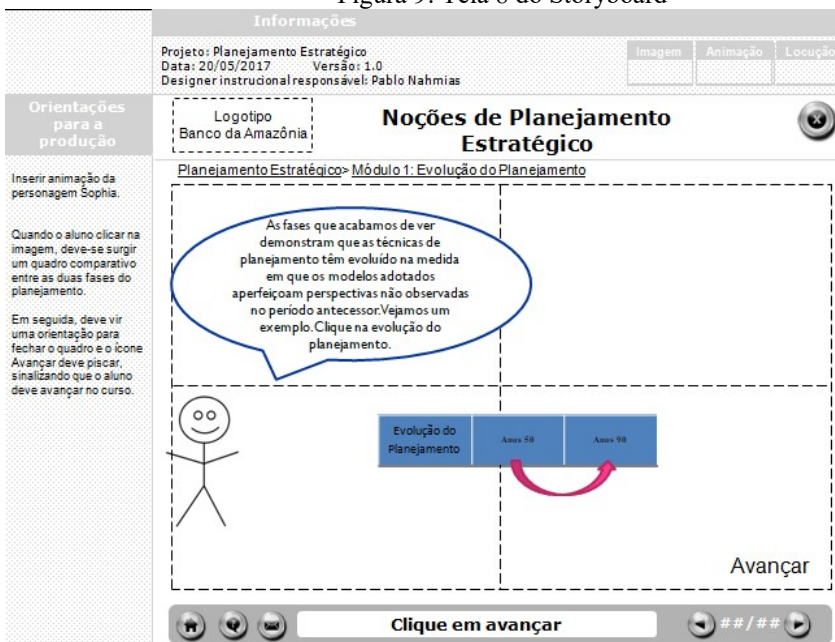




Figura 10: tela 9 do Storyboard

Informações		Imagem	Animação	Locução
Projeto: Planejamento Estratégico Data: 20/05/2017 Versão: 1.0 Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias				
<b>Orientações para a produção</b>  Inserir animação da personagem Sophia.  Quando o aluno clicar na imagem, deve-se surgir um quadro com os conceitos de cada autor.  Em seguida, deve vir uma orientação para fechar o quadro e o ícone Avançar deve piscar, sinalizando que o aluno deve avançar no curso.	Logotipo Banco da Amazônia	<b>Noções de Planejamento Estratégico</b>		
	<b>Planejamento Estratégico&gt; Módulo 1: O que é Planejamento?</b>			
		<p>Vamos conhecer o que é o planejamento nas palavras dos principais autores do tema. Clique na foto de cada um.</p>		<p>O processo de planejamento estratégico objetiva de aumentar a eficácia organizacional, afirmando sua missão, sendo uma forma sustentável que agrega valor à empresa. (KAPLAN e NORTON, 2000).</p>
<p>planejamento estratégico é "o processo de desenvolvimento e manutenção de uma referência estratégica entre objetivos e capacidades da empresa e as mudanças de suas oportunidades no mercado". Kotler (1999, p.23).</p>		<p>planejamento estratégico é um processo contínuo, sistemático, organizado e capaz de prever o futuro, de maneira a tomar decisões que minimizem riscos. Dozier (1962).</p>	<b>Avançar</b>	
		<b>Clique em avançar</b>		

Figura 11: Tela 10 do Storyboard

Informações		Imagem	Animação	Locução
Projeto: Planejamento Estratégico Data: 20/05/2017 Versão: 1.0 Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias				
<b>Orientações para a produção</b>  Inserir animação da personagem Sophia.  Em seguida, o quadro e o ícone Avançar deve piscar, sinalizando que o aluno deve avançar no curso.	Logotipo Banco da Amazônia	<b>Noções de Planejamento Estratégico</b>		
	<b>Planejamento Estratégico&gt; Módulo 1: Os 3 momentos do Planejamento</b>			
		<p>O planejamento é um processo composto de três momentos sistêmicos que se conversam entre si em um ciclo contínuo. Vamos ver cada um deles.</p>		<p>Estratégico: envolve a definição do rumo a ser seguido pela organização, visando otimizar sua relação com o ambiente</p>
		<p>Tático: envolve o desenvolvimento dos programas e projetos.</p>		<p>Operacional: envolve o detalhamento, no nível de operação, das ações e atividades necessárias para atingir os objetivos e metas fixadas nos momentos anteriores.</p>
		<p>A seguir, veremos mais de cada momento. Clique em Avançar.</p>		<b>Avançar</b>
		<b>Clique em avançar</b>		

Figura 12: Tela 11 do Storyboard

Informações																						
Projeto: Planejamento Estratégico Data: 20/05/2017    Versão: 1.0 Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias	<table border="1"> <tr> <td>Imagem</td> <td>Animação</td> <td>Locução</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Imagem	Animação	Locução																		
Imagem	Animação	Locução																				
<b>Orientações para a produção</b>  Inserir animação da personagem Sophia.  Em seguida, cada deve está visível somente o nome das dimensões e ao clicar em cada uma delas deve surgir os exemplos listados ao lado.  Após o ícone Avançar deve piscar, sinalizando que o aluno deve avançar no curso.	<table border="1"> <tr> <td>           Logotipo Banco da Amazônia         </td> <td> <h2>Noções de Planejamento Estratégico</h2> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3">           Planejamento Estratégico &gt; Módulo 1: Os 3 momentos do Planejamento         </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 150px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;"> <p>Vamos ver as dimensões dos 3 momentos do planejamento. Clique na imagem.</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Estratégico</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missão</li> <li>• Visão</li> <li>• Objetivos</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Tático</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funções</li> <li>• Ações</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Operacional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalhamento das Atividades e Projetos</li> <li>• Execução das Atividades e Projetos</li> </ul> </td> </tr> </table> </div> <div style="margin-left: 20px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Avançar</div> </div> </div></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> <table border="1"> <tr> <td> </td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Clique em avançar</td> <td>            ## / ##            </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	Logotipo Banco da Amazônia	<h2>Noções de Planejamento Estratégico</h2>		Planejamento Estratégico > Módulo 1: Os 3 momentos do Planejamento			<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 150px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;"> <p>Vamos ver as dimensões dos 3 momentos do planejamento. Clique na imagem.</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Estratégico</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missão</li> <li>• Visão</li> <li>• Objetivos</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Tático</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funções</li> <li>• Ações</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Operacional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalhamento das Atividades e Projetos</li> <li>• Execução das Atividades e Projetos</li> </ul> </td> </tr> </table> </div> <div style="margin-left: 20px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Avançar</div> </div> </div>			Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Missão</li> <li>• Visão</li> <li>• Objetivos</li> </ul>	Tático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funções</li> <li>• Ações</li> </ul>	Operacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalhamento das Atividades e Projetos</li> <li>• Execução das Atividades e Projetos</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td> </td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Clique em avançar</td> <td>            ## / ##            </td> </tr> </table>				Clique em avançar	## / ##
Logotipo Banco da Amazônia	<h2>Noções de Planejamento Estratégico</h2>																					
Planejamento Estratégico > Módulo 1: Os 3 momentos do Planejamento																						
<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; width: 150px; height: 80px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-bottom: 10px;"> <p>Vamos ver as dimensões dos 3 momentos do planejamento. Clique na imagem.</p> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #f0f0f0;"> <table border="1"> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Estratégico</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missão</li> <li>• Visão</li> <li>• Objetivos</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Tático</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funções</li> <li>• Ações</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center;">Operacional</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalhamento das Atividades e Projetos</li> <li>• Execução das Atividades e Projetos</li> </ul> </td> </tr> </table> </div> <div style="margin-left: 20px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Avançar</div> </div> </div>			Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Missão</li> <li>• Visão</li> <li>• Objetivos</li> </ul>	Tático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funções</li> <li>• Ações</li> </ul>	Operacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalhamento das Atividades e Projetos</li> <li>• Execução das Atividades e Projetos</li> </ul>														
Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Missão</li> <li>• Visão</li> <li>• Objetivos</li> </ul>																					
Tático	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funções</li> <li>• Ações</li> </ul>																					
Operacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detalhamento das Atividades e Projetos</li> <li>• Execução das Atividades e Projetos</li> </ul>																					
<table border="1"> <tr> <td> </td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Clique em avançar</td> <td>            ## / ##            </td> </tr> </table>				Clique em avançar	## / ##																	
	Clique em avançar	## / ##																				

Figura 13: Tela 12 do Storyboard

Informações																
Projeto: Planejamento Estratégico Data: 20/05/2017    Versão: 1.0 Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias	<table border="1"> <tr> <td>Imagem</td> <td>Animação</td> <td>Locução</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Imagem	Animação	Locução												
Imagem	Animação	Locução														
<b>Orientações para a produção</b>  Inserir animação da personagem Sophia.  Após o ícone Avançar deve piscar, sinalizando que o aluno deve avançar no curso.	<table border="1"> <tr> <td>           Logotipo Banco da Amazônia         </td> <td> <h2>Noções de Planejamento Estratégico</h2> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td colspan="3">           Planejamento Estratégico &gt; Módulo 1: Como ocorre o Planejamento?         </td> </tr> <tr> <td colspan="3"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 150px;"> <p>Agora vamos saber como ocorre o planejamento.</p> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 180px;"> <p>Para se planejar estrategicamente é preciso compreender que se trata de um processo orientador da gestão estratégica das organizações e da tomada de decisão das lideranças.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 180px; margin-top: 10px;"> <p>Planejar envolve uma série de questionamentos sobre o que fazer, como, quando, quanto, para quem, por que, por quem, onde e outras perguntas, visando um processo ordenado e constante de tomada de decisões, de ações correlatas e interdependentes que objetivam ao alcance de resultados esperados.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 150px; margin-top: 10px;"> <p>A seguir veremos as principais perguntas que devem ser feitas para o processo de planejamento.</p> </div> </div> <div style="margin-left: 20px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Avançar</div> </div> </div></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> <table border="1"> <tr> <td> </td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Clique em avançar</td> <td>            ## / ##            </td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	Logotipo Banco da Amazônia	<h2>Noções de Planejamento Estratégico</h2>		Planejamento Estratégico > Módulo 1: Como ocorre o Planejamento?			<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 150px;"> <p>Agora vamos saber como ocorre o planejamento.</p> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 180px;"> <p>Para se planejar estrategicamente é preciso compreender que se trata de um processo orientador da gestão estratégica das organizações e da tomada de decisão das lideranças.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 180px; margin-top: 10px;"> <p>Planejar envolve uma série de questionamentos sobre o que fazer, como, quando, quanto, para quem, por que, por quem, onde e outras perguntas, visando um processo ordenado e constante de tomada de decisões, de ações correlatas e interdependentes que objetivam ao alcance de resultados esperados.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 150px; margin-top: 10px;"> <p>A seguir veremos as principais perguntas que devem ser feitas para o processo de planejamento.</p> </div> </div> <div style="margin-left: 20px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Avançar</div> </div> </div>			<table border="1"> <tr> <td> </td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Clique em avançar</td> <td>            ## / ##            </td> </tr> </table>				Clique em avançar	## / ##
Logotipo Banco da Amazônia	<h2>Noções de Planejamento Estratégico</h2>															
Planejamento Estratégico > Módulo 1: Como ocorre o Planejamento?																
<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 20px;"> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 150px;"> <p>Agora vamos saber como ocorre o planejamento.</p> </div> <div style="margin-left: 20px;"> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 180px;"> <p>Para se planejar estrategicamente é preciso compreender que se trata de um processo orientador da gestão estratégica das organizações e da tomada de decisão das lideranças.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 180px; margin-top: 10px;"> <p>Planejar envolve uma série de questionamentos sobre o que fazer, como, quando, quanto, para quem, por que, por quem, onde e outras perguntas, visando um processo ordenado e constante de tomada de decisões, de ações correlatas e interdependentes que objetivam ao alcance de resultados esperados.</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; border-radius: 50%; padding: 10px; width: 150px; margin-top: 10px;"> <p>A seguir veremos as principais perguntas que devem ser feitas para o processo de planejamento.</p> </div> </div> <div style="margin-left: 20px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">Avançar</div> </div> </div>																
<table border="1"> <tr> <td> </td> <td style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;">Clique em avançar</td> <td>            ## / ##            </td> </tr> </table>				Clique em avançar	## / ##											
	Clique em avançar	## / ##														

Figura 14: Tela 13 do Storyboard

**Informações**

Projeto: Planejamento Estratégico  
 Data: 20/05/2017 Versão: 1.0  
 Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias

Imagem Animação Locução

**Orientações para a produção**

Logotipo Banco da Amazônia

## Noções de Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico > Módulo 1: Como ocorre o Planejamento?

Agora vamos saber como ocorre o planejamento. Clique em cada uma.

Na imagem das perguntas, deve ser visível, inicialmente, apenas os três quadradinhos azuis com a palavra "pergunta 1", "2" e "3". Ao clicar surge cada pergunta com sua devida observação.

Após o ícone Avançar deve piscar, sinalizando que o aluno deve avançar no curso.

Avançar

Clique em avançar

Figura 15: Tela 14 do Storyboard

**Informações**

Projeto: Planejamento Estratégico  
 Data: 20/05/2017 Versão: 1.0  
 Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias

Imagem Animação Locução

**Orientações para a produção**

Logotipo Banco da Amazônia

## Noções de Planejamento Estratégico

Planejamento Estratégico > Módulo 1: Como ocorre o Planejamento?

Após responder a essas perguntas, seremos alcançado o "Produto" do planejamento, que é o Plano Estratégico.

O plano estratégico é ferramenta fundamental para garantir à organização sua perenidade, possibilitando a adaptação da empresa às mudanças no ambiente externo, superando suas dificuldades e aumentando o aproveitamento das oportunidades.

Segundo Porto (1998) o plano estratégico "é um conjunto coerente de grandes prioridades e de decisões que orientam o desenvolvimento e a construção do futuro de uma organização no prazo estabelecido".

Esse autor afirma que o Plano Estratégico consiste em 5 pilares. A seguir veremos cada um deles. Clique em avançar.

Avançar

Clique em avançar

Figura 16: Tela 15 do Storyboard

Informações		
Projeto: Planejamento Estratégico		Imagem
Data: 20/05/2017		animação
Versão: 1.0		Locução
Designer instrucional responsável: Pablo Nahmias		

Orientações para a produção	Logotipo Banco da Amazônia	Noções de Planejamento Estratégico
<p>Inserir animação da personagem Sophia.</p> <p>Em seguida, o aluno deve clicar em cada Pilar e deve então surgir os conceitos de cada um.</p> <p>Após o ícone Avançar deve piscar, sinalizando que o aluno deve avançar no curso.</p>	<p>Planejamento Estratégico &gt; Módulo 1: Como ocorre o Planejamento?</p> <p>Agora vamos conhecer os 5 pilares do plano estratégico, segundo Porto (2001). Clique na imagem.</p> <p>Avançar</p>	<p>Clique em avançar</p>

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A partir do aparato teórico construído neste trabalho, é possível concluir que o curso noções de planejamento estratégico atenderá a necessidade do Banco da Amazônia, uma vez que será possível disseminar a compreensão da importância do Planejamento Estratégico, bem como a metodologia adotada e aplicada no Banco a todos os colaboradores.

Evidenciou-se que, o envolvimento do público alvo nessa ação educacional recairá a qualidade do designer instrucional do curso, que buscará uma linguagem pedagógica apropriada à aprendizagem suportada pelos diversos recursos midiáticos disponíveis e, ainda, na interação com o aluno, que é essencial para o sucesso da aprendizagem.

Observou-se que o curso em referência somente poderá contemplar todos os colaboradores, utilizando-se como aliada, a educação à distância, por ser uma modalidade de ensino que transmite conhecimento de forma diferenciada, onde o aprendiz desenvolve sua autonomia, capacidade de pensar, resolver problemas, de tomar decisões e de descobrir como processa seu próprio aprendizado.

Além disso, notou-se que o curso versará de conteúdos relevantes ao público alvo, uma vez que além de abordar o conteúdo de forma generalista, também contemplará temas específicos da vivência dos alunos.

E, por fim, é possível inferir que ao final do curso, os colaboradores do Banco irão conhecer profundamente a missão, visão, valores, objetivos estratégicos, forças, fraquezas, ameaças e oportunidades da empresa e, assim poderão executar suas atividades alinhadas à estratégia da instituição.

## REFERÊNCIAS

ARETIO, Lorenzo Garcia. Educación a distancia hoy. Madrid: UNED, 1994. BRASIL, Ministério da Educação. Referenciais de qualidade para Educação superior à distância. Secretaria de Educação a Distância, Brasília: [s.n.]. 2007.

FILATRO, Andrea. Design Instrucional contextualizado: educação e tecnologia. São Paulo: Senac. 2004.

FILATRO, A. Design instrucional na prática. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

ENAP, Desenho de Cursos: introdução ao modelo ADDIE. Brasília: ENAP, 2015.

Oliveira, José M. Subsídios para Formulação de um Curso de Desenho Instrucional. Brasília: Enap, 2011.