

APLICABILIDADE DA CONTABILIDADE DE CUSTO NAS INDÚSTRIAS MOVELEIRAS DE FERNANDÓPOLIS

Aline Corte de OLIVEIRA¹

Emerson GIANINI²

Wellington Alves RODRIGUES³

Orientação: Prof.^a: Me. Elaine Doro Mardegan COSTA⁴

RESUMO

Contabilidade de custo é uma ferramenta contábil destinada a produzir informações para diversos níveis gerenciais e contribui na gestão empresarial, já que possui funções relevantes no planejamento, controle de dados operacionais, contábeis e financeiros e favorece a tomada de decisão. Objetivou-se mostrar a aplicabilidade da contabilidade de custo nas indústrias moveleiras de Fernandópolis para verificar sua atuação na tomada de decisões empresariais. Utilizou-se metodologia descritiva, de campo, com uso da abordagem quantitativa, com aplicação de questionário com cinco questões aos responsáveis pelos setores de custo das três indústrias moveleiras de Fernandópolis, sendo a aplicação realizada no período de julho de 2017. Os resultados obtidos com a pesquisa foram apresentados em gráficos e comprovam que 100% das indústrias participantes aplicam a contabilidade de custo e confirmam a necessidade dessa ferramenta de apoio para tomarem decisões importantes no decorrer das atividades empresariais; verificou-se que 33% das indústrias utilizam apenas a contabilidade de custo na formação do preço de venda do produto, e que 67% além da utilização do cálculo para apuração custo do produto, levam também em consideração o preço oferecido pelo concorrente como informação complementar; Constatou-se ainda que as indústrias analisadas aplicam a contabilidade de custo para verificar por meio de relatórios contábeis e financeiros a rentabilidade de cada produto, analisar meios de minimizar os custos e verificar possíveis investimentos e/ou exclusões de produtos em sua linha de produção. Logo, a pesquisa confirmou a aplicabilidade da contabilidade de custo pelas indústrias moveleiras de Fernandópolis pois ambas utilizam-se dos relatórios produzidos para viabilizar a formação do preço de seus produtos e, ao mesmo tempo, minimização de custos, pois consideram as informações contábeis de custo um método de apoio para a continuidade de suas atividades, conseqüentemente, aplicação desta ferramenta facilita os gestores uma decisão equilibrada.

Palavras Chave: Contabilidade. Custos. Indústrias. Moveleiras.

¹ Discente do Curso Ciências Contábeis, Faculdades Integradas de Fernandópolis – FEF

² Discente do Curso Ciências Contábeis, Faculdades Integradas de Fernandópolis – FEF

³ Discente do Curso Ciências Contábeis, Faculdades Integradas de Fernandópolis – FEF

⁴ Mestre em filosofia, Graduada em Ciências Contábeis, Filosofia e Pedagogia. Docente do Curso de Ciências Contábeis na Faculdades Integradas de Fernandópolis - FEF

1. INTRODUÇÃO

Devido à grande competitividade no mercado industrial, se torna necessário as empresas aderirem métodos estratégicos para conseguirem se destacar e terem sucesso. Surge então, a importância da contabilidade, sendo por meio desta que os administradores possuem informações adequadas e relevantes para tomarem decisões importantes quanto a continuidade da empresa. É fundamental que a contabilidade trabalhe de forma correta, sendo sempre transparente, evitando erros e descartando possíveis fraudes.

Segundo, Teixeira [entre 1998 e 2015], a contabilidade tem suas consequências para as empresas e para os envolvidos nela:

A Contabilidade é a alma da empresa, nela ficam registrados todos os atos e fatos. Se os atos do administrador são corretos: documentação adequada, transações negociais dentro do objeto da empresa, o reflexo é imediato: a Contabilidade é transparente. Caso contrário pode ser utilizada para incriminar a empresa, sócios, administradores e contador que foram relapsos e desleixados. (TEIXEIRA, [entre 1998 e 2015], p. 1)

A finalidade dos fabricantes é o de converter matéria prima comprada em produtos acabados, utilizando para isso a mão de obra, a tecnologia e as instalações da fábrica. Torna-se então necessário um controle deste processo de transformação, que basicamente é a aplicabilidade de um sistemas de custos.

A função da contabilidade de custos é o controle, assim diz Santos (2006)

A função da contabilidade de custos é fornecer informações para o estabelecimento de padrões, orçamentos ou previsões e, a seguir, acompanhar o efetivamente acontecido (realizado) com os valores previstos. (SANTOS, 2006, p. 13)

A contabilidade de custos é um ramo que auxilia no desempenho dos administradores, possuindo “duas funções relevantes: o auxílio ao controle e a ajuda às tomadas de decisões” (MARTINS, 2010, p. 21). Sua aplicabilidade traz benefícios para as empresas, oferecendo a elas informações que permitem assessorar os administradores em missões primordiais, auxiliando os gestores a tomarem a melhor decisão, seja em aspectos financeiros ou físicos.

O sistema de custo tem como objetivo proporcionar registros dos custos dos produtos, assim como avaliar os estoques e disponibilizar relatórios em relação ao desempenho da empresa. Sendo a preocupação da contabilidade de custos a economia

interna da instituição, buscando meios de minimizar os custos, otimizar os processos e maximizar os lucros.

Uma empresa necessita tomar decisões importantes diariamente, e com isso a contabilidade de custos tem auxiliado para que as mesmas façam isso de maneira correta, pensando sempre no seu bem estar. Visando as informações obtidas através do sistema de custos que os administradores vão estudar e decidirem o melhor e o mais lucrativo para a empresa.

Na tentativa de manter seus produtos mais competitivos no mercado as empresas buscam como estratégia o controle dos seus custos, pois é por meio de informações obtidas através de relatórios na contabilidade de custos que os administradores estudam e praticam as suas decisões, “os relatórios gerenciais de custos são ferramentas imprescindíveis para o gerenciamento das atividades rotineiras das empresas, qualquer que seja o ramo de atividade” (OLIVEIRA; PEREZ JR, 2000, p. 20).

A contabilidade de custo tem papel fundamental no planejamento de uma empresa, ou seja, os “sistemas de contabilidade de custos que mostram os custos incorridos, e onde e como estas despesas foram usadas” (VANDERBECK; NAGY, 2001, p. 14), e faz com que os administradores possam tomar decisões importantes, como diminuir os custos da empresa e manter a qualidade do produto.

Outra decisão relevante que os sistemas de custos influencia é na formação do preço de venda, sendo assim, é necessário ter o preço unitário do produto para se estudar o melhor valor de venda, e este deve ser o suficiente para suprir os custos, as despesas administrativas e deve-se ainda oferecer lucro para a empresa. Além disso, para formar um preço de venda adequado é interessante estudar o preço estabelecido no mercado, que são aqueles praticados pelo concorrente.

Esse ramo é de suma importância para dispor de informações sobre a lucratividade de determinado produto, se ele é rentável para a empresa ou se é necessário estudar a redução dos seus custos, em casos mais extremos pode-se decidir em excluir esse produto da linha de produção e/ou até mesmo comprá-lo já elaborado. Sendo assim VanDerbeck e Nagy (2001) afirmam que:

Informações sobre o custo por unidade permitem à administração determinar o montante de lucro que cada produto deve obter e possivelmente eliminar os produtos menos lucrativos, assim

concentrando os seus esforços nos produtos mais lucrativos. (VANDERBECK; NAGY, 2001, p. 16)

Além de mostrar a rentabilidade dos produtos, a contabilidade de custos permite também avaliar se os mesmo deve receber mais investimentos, pois as empresas devem procurar inovar sempre que possível para se manterem competitiva.

Com isso, VanDerbeck e Nagy (2001) afirmam que:

A contabilidade de custos fornece os dados detalhados sobre custos que a gestão precisa para controlar as operações atuais e planejar para o futuro. [...] a contabilidade de custos fornece as informações que permitem à gerência alocar recursos para as áreas mais eficientes e rentáveis da operação. (VANDERBECK; NAGY, 2001, p. 13)

Pode-se assim, a contabilidade de custos trazer estratégias para estas indústrias moveleiras se manterem competitivas no mercado, pois determinam se seus produtos são realmente lucrativos para a empresa, analisa se o preço dos produtos são adequados para os consumidores, avalia possíveis investimentos de inovação e execução de novos produtos.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Mostrar a aplicabilidade da contabilidade de custos nas indústrias moveleiras de Fernandópolis para verificar sua atuação na tomada de decisão empresarial.

2.2 Objetivos Específicos

- Apresentar a importância da aplicabilidade da contabilidade de custos nas empresas moveleiras.
- Analisar se os relatórios apresentados pela contabilidade auxiliam os administradores nas tomadas de decisões.

3. METODOLOGIA

Existem várias classificações de pesquisa, essas podem ser divididas em alguns métodos para que se possa chegar no objetivo final. Assim a pesquisa em questão se classifica como pesquisa de campo descritiva, com abordagem quantitativa.

A pesquisa de campo é aplicado para um grupo, denominado de amostra, onde se analisa as características dos componentes que compõe essa amostra. Para Gil (2002, p. 53) “basicamente, a pesquisa é desenvolvida por meio da observação direta das atividades do grupo estudado e de entrevistas com informantes para captar suas explicações e interpretações do que ocorre no grupo”.

“As pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis” (GIL, 2002, p. 42).

Quanto a abordagem quantitativa “ela se traduz por tudo aquilo que pode ser quantificável, ou seja, ele iria traduzir em números as opiniões e informações para então obter a análise dos dados e, posteriormente, chegar a uma conclusão” (DUARTE, entre 2000 e 2017, p. 01).

3.1 Amostra e local

O trabalho foi realizado na cidade de Fernandópolis, com três indústrias que fabricam móveis, sendo que duas delas utilizam como matéria prima a madeira e a outra o aço.

A indústria A é fabricante de móveis de aço, suas especialidades é mesas e cadeiras, trabalha no ramo desde 1969. A indústria B utiliza a madeira na produção de seus móveis, suas especialidades são cabeceira, cama, roupeiros, armários, cômodas e criados, atuando no mercado a 40 anos. A indústria C também se utiliza da madeira como matéria prima e fabrica mesas, cadeiras e aparadores, e atua no mercado desde 1990.

As indústrias acima apresentaram os quesitos necessário para a pesquisa de campo, pois todas são situadas no município de Fernandópolis e fabricantes de móveis. Foram excluídos da amostragem do projeto empresas que não são do ramo moveleiros e que não estão instalados no município citado.

3.2 Procedimentos para a coleta de dados e instrumentos de pesquisa

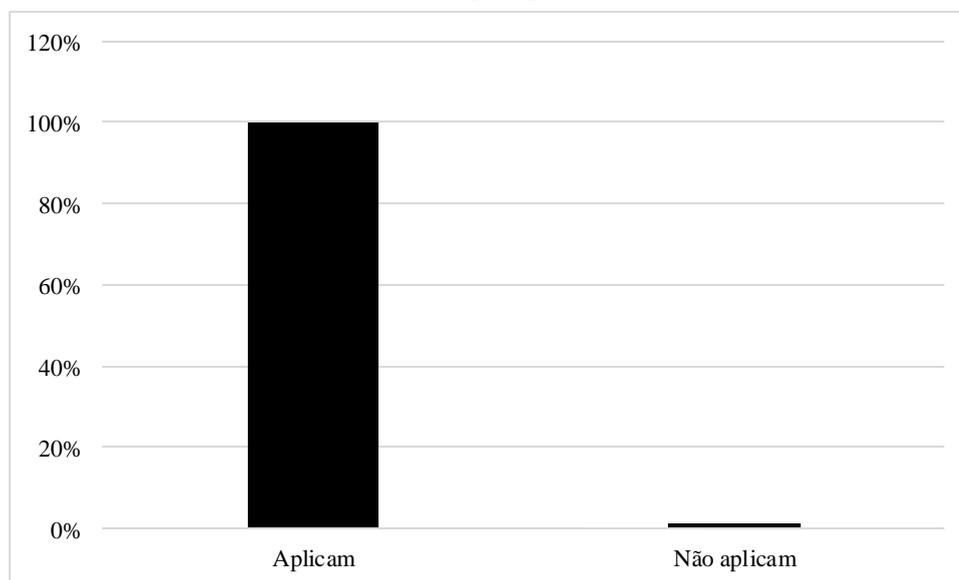
A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário, este possuía 5 questões alternativas. Entregamos este questionário para o responsável do setor de custos nas empresas B e C, e os mesmos responderam as questões que lhe foram apresentadas no momento do contato; enquanto na empresa A a entrega do formulário foi feita por e-mail para o funcionário responsável pela área de custos e o mesmo nos devolveu o questionário respondido por meio do e-mail.

A pesquisa foi realizada na segunda semana de julho do ano de 2017, cujas empresas autorizaram a coleta de dados e os funcionários responsáveis por responderem as questões se encarregaram de assinar as apêndices A (Termo de Autorização) e B (Termo de Consentimento Livre de Esclarecimento).

4 RESULTADOS/ DISCUSSÃO

A pesquisa que teve como intuito revelar a importância da aplicabilidade da contabilidade de custos nas indústrias moveleiras de Fernandópolis e tem seus respectivos resultados apresentados nos gráficos a seguir.

Gráfico 1- Percentual de indústrias que aplicam o sistema de custo

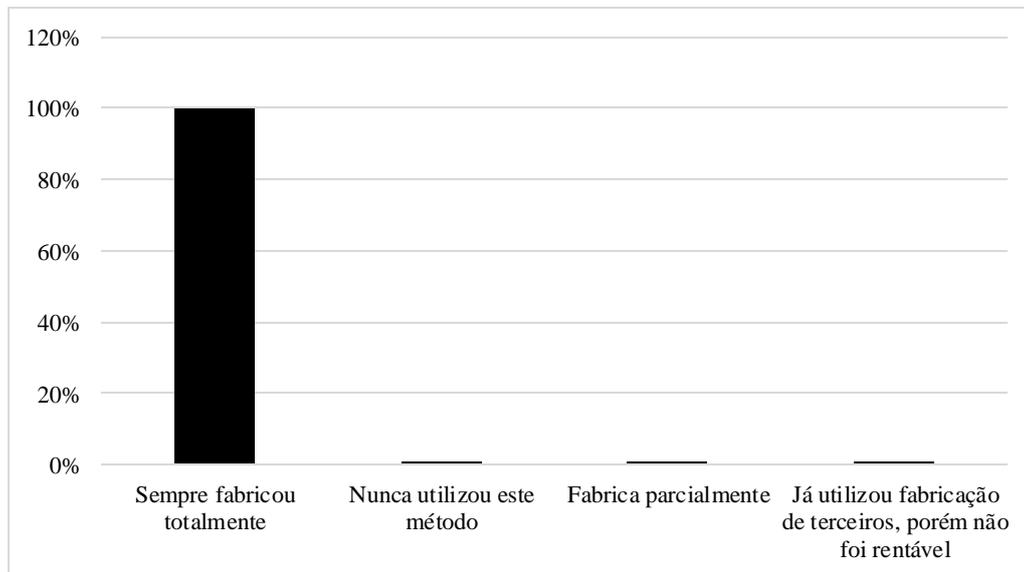


Fonte: Dos próprios autores, 2017.

A pesquisa revela que 100% das indústrias moveleiras de Fernandópolis utilizam-se do sistema de custo para controlar suas operações e planejar-se para o futuro, por isso buscam informações precisas apresentadas nos relatórios de custos, como demonstra o

gráfico 1. Neste contexto, pode-se dizer segundo Steimetz (2008, p. 1) que “as organizações buscam um nível de excelência cada vez maior (...), as informações geradas pelas áreas de custo devem ser adaptadas e estruturadas para atender as necessidades específicas da organização”.

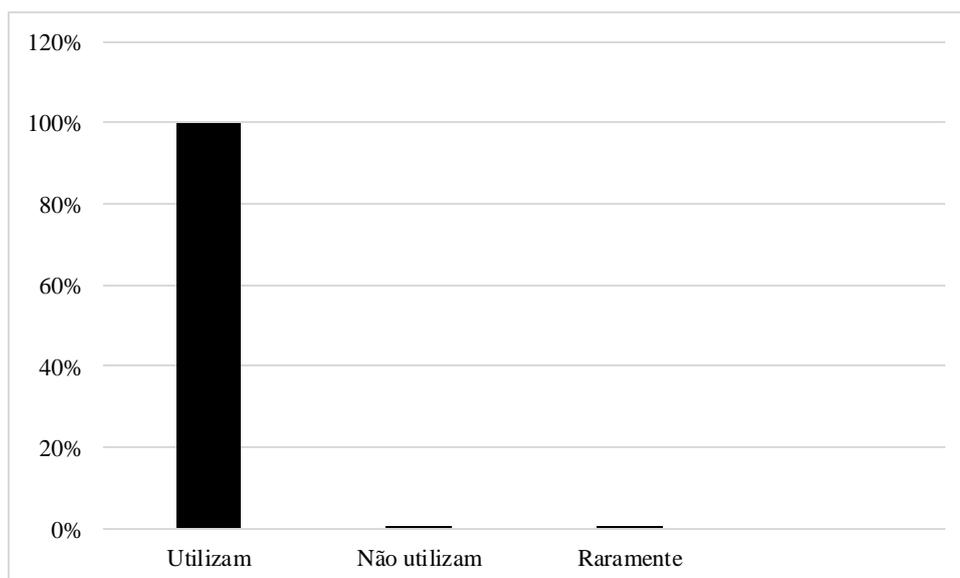
Gráfico 2- Fabricação própria



Fonte: Dos próprios autores, 2017.

Conforme apresenta o gráfico 2, as empresas buscam meios de minimizar seus custos estudando possibilidades de comprar produtos de terceiros com partes já elaboradas e fariam apenas o acabamento do mesmo, porém a pesquisa realizada no setor moveleiro de Fernandópolis detectou que em 100% das indústrias o uso de terceiros na produção não é rentável, no que se refere a tal questão, nota-se que “os procedimentos de contabilidade de custos são necessários para determinar: se deve fabricar ou comprar um componente de produto” (VANDERBECK; NAGY, 2001, p. 18).

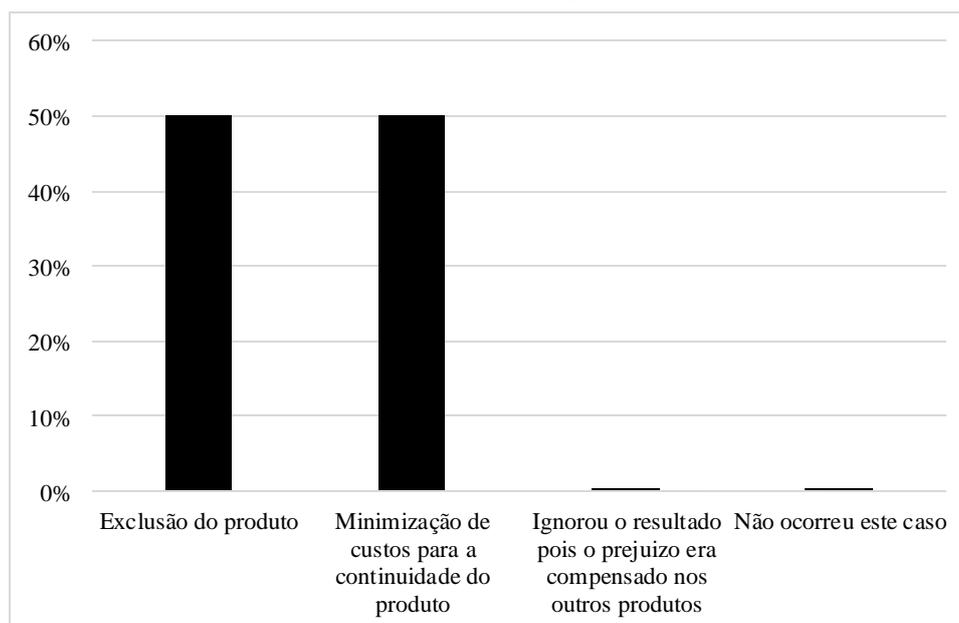
Gráfico 3- Utilização de relatórios para tomada de decisões



Fonte: Dos próprios autores, 2017.

Este gráfico 3 confirma a necessidade de análises uma vez que a utilização dos relatórios se torna essencial para as tomadas de decisões de uma empresa. Também pode-se comprovar tal importância no que diz respeito a informações sobre valores relevantes com “consequências de curto e longo prazo sobre medidas de introdução ou corte de produtos, administração de preços de venda, opção de compra ou produção etc” (MARTINS, 2010, p. 15).

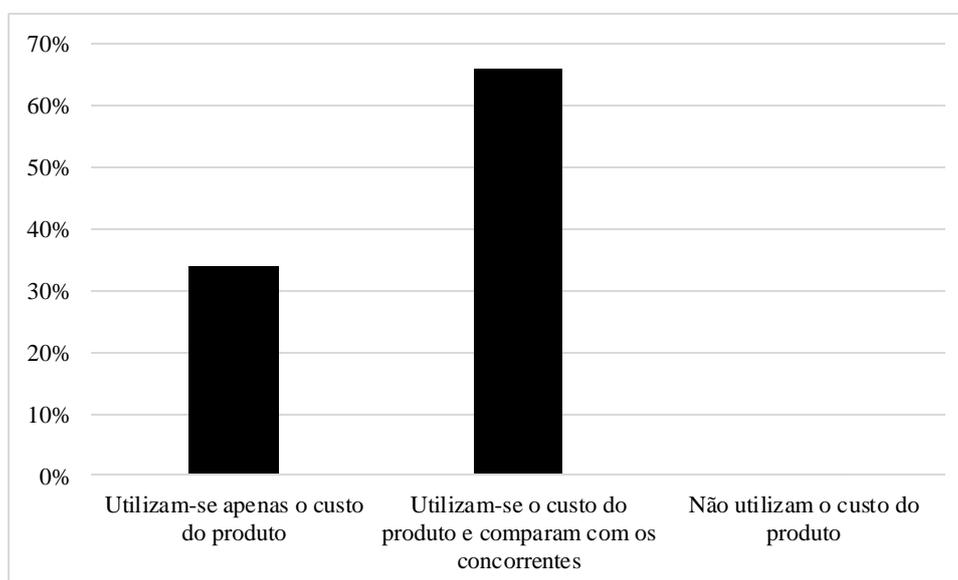
Gráfico 4- Produto não rentável na linha de produção



Fonte: Dos próprios autores, 2017.

O gráfico 4 apresentou a importância da contabilidade de custos em relação a lucratividade de cada produto, e no que a mesma pode ajudar o administrador a tomarem decisões de acordo com cada situação. A pesquisa realizada mostra que a indústria B se utiliza de duas possibilidades que são elas: exclusão do produto da linha de produção e minimização dos custos para continuar a fabricar. E a empresa A em dada situação busca minimizar os custos do produto para mantê-lo na sua linha de produção. Enquanto a empresa C faz a exclusão do produto não rentável. Isto confirma o que já foi citado no trabalho por Vanderbeck e Nagy (2001) onde relatam que as informações sobre o custo de cada produto pode determinar sua lucratividade por oferecer a empresa a possibilidade de excluir os produtos menos lucrativos e investir nos mais lucrativos.

Gráfico 5- Formação do preço de venda



Fonte: Dos próprios autores, 2017.

O gráfico 5 trata das informações da contabilidade de custos confirma em partes o pensamento de Martins (2010, p. 156) uma vez que este afirma que “para administrar preços de venda, sem dúvida é necessário conhecer o custo do produto; porém essa informação, por si só, embora seja necessária, não é suficiente”. Contudo, pode-se verificar durante a pesquisa que apesar de não ser suficiente a utilização apenas do custo do produto na formação de preço, aproximadamente 33% das indústrias utilizam-se apenas desta informação. No entanto, a pesquisa também mostrou que 67% das indústrias se baseiam em outras informações que vão além dos custos dos produtos, como: os preços praticados pelos concorrentes.

5 CONCLUSÃO

Por meio desta pesquisa verificou-se que as indústrias participantes da amostra diante da necessidade de se manterem competitivas no mercado, entendem que é imprescindível a utilização dos relatórios obtidos pela contabilidade de custos para tomarem decisões significativas para a empresa. Desta forma torna-se necessário o acompanhamento desde a transformação da matéria prima até a finalização dos produtos, já que por meio dos relatórios contábeis obtém-se informações relevantes dos custos incorridos e estudam como e onde foram gastos ou investidos. Com isso os administradores elaboram projetos para minimizarem os custos indesejados com a finalidade de obterem excelência em seus produtos.

Portanto, com o resultado atingido no trabalho pode-se dizer que ficou explícito a relevância da contabilidade de custo em todas as operações de fabricação de um produto, desde seu planejamento até o seu real acabamento, o que possibilita afirmar que torna-se indispensável quanto a análise de lucratividade de cada elemento fabricado, formação de preço, e a avaliação do processo de fabricação.

Logo, a contabilidade de custos torna-se muito importante, pois contribui de forma significativa para a gestão empresarial tomar as decisões corretas de forma a manterem-se competitivas no mercado.

ABSTRACT

Cost accounting is an accounting tool designed to produce information for various management levels and contributes to business management, since it has relevant functions in the planning, control of operational, accounting and financial data and favors decision making. The objective was to show the applicability of cost accounting in the furniture industries of Fernandópolis to verify their performance in business decision making. A field-based descriptive methodology was used using a quantitative approach, with a questionnaire with five questions addressed to those responsible for the cost sectors of the three furniture industries of Fernandópolis, the application being carried out in the period of July 2017. The results obtained with the research was presented in graphs and shows that 100% of the participating industries apply cost accounting and confirm the need for this support tool to make important decisions in the course of the business activities; it was found that 33% of industries use only cost accounting in the formation of the sales price of the product and that 67% besides the use of the calculation for costing of the product also take into consideration the price offered by the competitor as complementary information ; It was also found that the industries analyzed apply cost accounting to verify through accounting and financial reports the profitability of each product, analyze ways to minimize costs and verify possible investments and / or exclusions of products in their production line. Therefore, the research confirmed the applicability of cost accounting by the furniture industries of Fernandópolis since both use the reports produced to enable the formation of the price of their products and, at the same time, cost minimization, considering the accounting information of cost a method of support for the continuity of its activities, consequently, application of this tool facilitates managers a balanced decision.

Keywords: Accounting. Costs. Industries. Furniture.

REFERÊNCIAS

DUARTE, V. M. N. **Pesquisa quantitativa e qualitativa.** [entre 2000 e 2017]. Disponível em: <<http://monografias.brasilecola.uol.com.br/regras-abnt/pesquisa-quantitativa-qualitativa.htm>> Acesso em: 02 abr. 2017.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos.** 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Luís Martins de; PEREZ JR., José Hernandez. **Contabilidade de custos para não contadores.** São Paulo: Atlas, 2000.

SANTOS, J. L. *et al.* **Fundamentos de contabilidade de custos.** São Paulo: Atlas, 2006, v. 22.

STEIMETZ, Ismael Beck. **Contabilidade de custos: sua importância às organizações.** Disponível em: <<http://www.classecontabil.com.br/artigos/contabilidade-de-custos-sua-importancia-as-organizacoes>> acesso em: 19 ago. 2017.

TEIXEIRA, P. H. **A importância de uma boa contabilidade.** [entre 1998 e 2015]. Disponível em: <<http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/contabilidadesaudavel.htm>> Acesso em: 18 mar. 2017.

VANDERBECK, E. J.; NAGY, C. F. **Contabilidade de custos.** 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2001.